



spcine 10 anos



SPCINE

Impacto Socioeconômico
no Setor Audiovisual de

2015 a 2024



SP
CIDADE
DE TODAS
AS ARTES



SPCINE Impacto Socioeconômico no Setor Audiovisual de **2015 a 2024**



Índice

Capítulo 1: Introdução 4

Capítulo 2: Diretoria de Inovação e Políticas do Audiovisual 18

Difusão 20

Rede Afirmativa 30

Formação 34

Spicine Game 40

Patrocínio e Eventos 46

**Capítulo 3: Diretoria de Desenvolvimento
Econômico e Parcerias Estratégicas** 52

São Paulo Film Commission 54

Desenvolvimento Econômico 66

Observatório 72

Internacional 82

Capítulo 4: Gestão Executiva – Prestação de Contas 94

Capítulo 5: Linha do Tempo Spicine 100



CAPÍTULO 1

Introdução



Spcine

A Spcine é a empresa de cinema e audiovisual da Prefeitura de São Paulo. Atua no desenvolvimento, financiamento e implementação de programas e políticas para os setores de cinema, TV, games e novas mídias.

Seu objetivo é reconhecer e estimular o potencial econômico e criativo do audiovisual paulistano e seu impacto em âmbito cultural e social.

Observatório Spcine

Criado em 2019, o Observatório da Spcine é o departamento responsável pela coleta, armazenamento e produção de inteligência a partir de dados

do setor audiovisual e da aferição do impacto das ações e políticas públicas promovidas pela Spcine.



Panorâmica da cidade de São Paulo

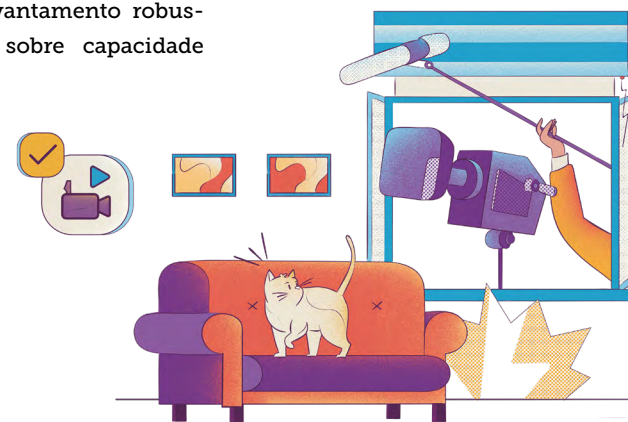
Mapeamento da Infraestrutura do Audiovisual na Cidade de São Paulo

O estudo foi encomendado pela Spcine e executado pelo Instituto Iniciativa Cultural, com o objetivo de mapear a infraestrutura técnica e organizacional do setor audiovisual na cidade de São Paulo, considerando suas condições atuais e perspectivas futuras. A pesquisa consolida duas etapas metodológicas: qualitativa (9 entrevistas em profundidade com executivos do setor) e quantitativa (191 entrevistas estruturadas com empresas de portes diversos).

Essa investigação inovadora se diferencia por estabelecer uma conexão direta com as empresas do setor, propondo um levantamento robusto e atualizado sobre capacidade

instalada, recursos humanos, acesso à tecnologia, estrutura física, serviços prestados, desafios e relação com políticas públicas.

A pesquisa utilizou como base classificações do CNAE para definir o setor audiovisual, expandindo sua abrangência para os segmentos de Games e Realidade Estendida. Foram considerados 41 códigos CNAE, segmentando o universo em cinco grandes áreas: cinema, TV, rádio, tecnologia da informação e serviços correlatos.



Perfil das Empresas



93,6% do total de empresas são microempresas.



A amostra final considerou **4.988 empresas** (excluindo microempresas para evitar distorções na curva ABC).



191 entrevistas válidas.



Apenas **6%** concentram a maior parte da atividade econômica do setor.

Atuação e Serviços

A maioria das empresas atua em múltiplos segmentos: **TV, cinema, VoD e internet**. Os serviços mais ofertados são:



Produção para **internet** (YouTube e Redes Sociais).



Produção **cinematográfica** e publicitária.



Pós-produção.



Desenvolvimento de **roteiro**.



Produção de **podcast e videocast**.

Entre as empresas de **games**, os destaques são:



Desenvolvimento de **jogos**.



Serviços de **XR**.
(realidade estendida)



Suporte **tecnológico**.

Infraestrutura

1

Foram mapeados **34.713 m²** de estúdios na cidade e região metropolitana, sendo **22.563m²** disponibilizados para locação a terceiros.

2

O setor apresenta capacidade instalada ociosa, com empresas operando, em média, com **50–56% de sua estrutura**.

3

O uso da **internet é universal**, mas há graves desigualdades de conectividade entre regiões da cidade.

4

Equipamentos e estúdios são escassos em períodos de alta demanda, gerando inflação de preços.

Localização

1

Concentração nas zonas Sul, Oeste e Centro (89%); Leste e Norte têm apenas 11% das empresas.

2

Esse **desequilíbrio reforça desigualdades** no acesso e distribuição dos recursos da cidade.

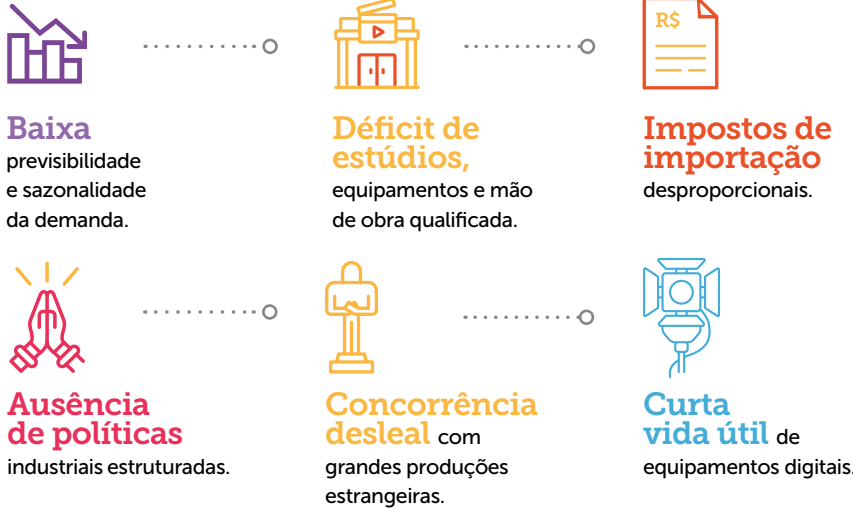
Faturamento



Profissionais e Contratações

- 1 A contratação temporária representa até **43% da equipe fixa** em picos de produção.
- 2 O regime de **trabalho híbrido ou remoto é crescente**, especialmente em empresas de games (82% dos colaboradores).
- 3 A **qualificação técnica ainda é um gargalo**. A falta de educação continuada e domínio das tecnologias afeta a produtividade e qualidade.

Desafios Identificados



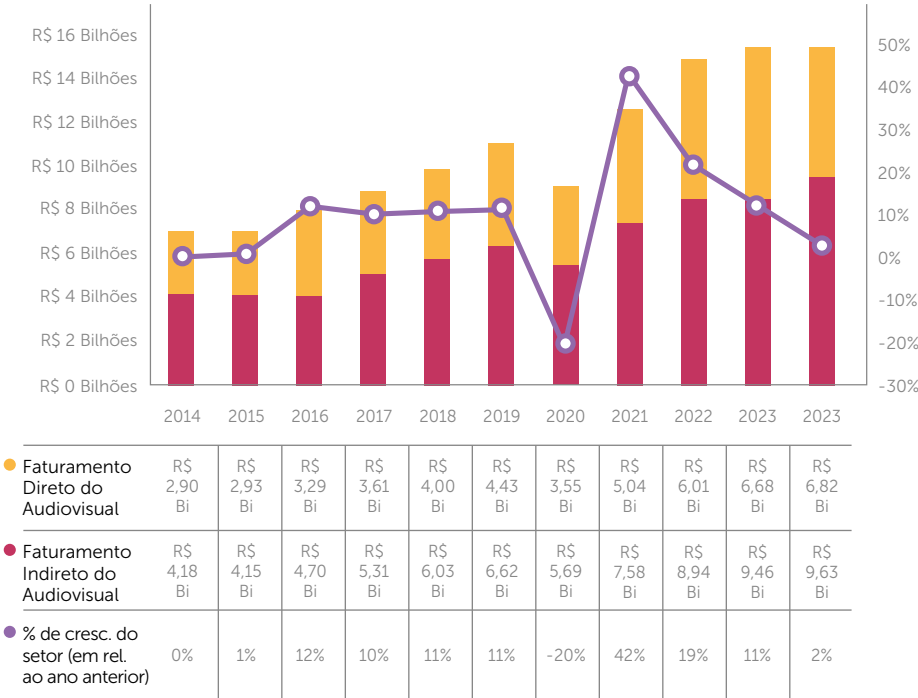
ESG e Sustentabilidade

- 1 **46% das empresas** conhecem ou aplicam práticas de ESG.
- 2 **Há iniciativas pontuais de sustentabilidade:** Reuso de água, descarte responsável, uso de LED, energia verde, entre outras.
- 3 **Entretanto, 25% dos entrevistados nunca ouviram falar de ESG,** apontando necessidade de formação e incentivo público.

Faturamento anual do setor audiovisual paulistano

De 2016 a 2019, o setor vinha tendo um crescimento de faturamento estável em torno dos 11% ao ano, o que caiu a 20% negativos de 2019 para 2020. No entanto, subiu ao pico de 42% positivos de 2020 a 2021 somando a volta das filmagens com o boom dos streamings, mantendo crescimento de 19% positivos de 2021 para 2022, atingindo 11% em 2023 e chegando a 2024 com um faturamento total próximo ao de 2023, mostrando que o audiovisual segue estável e com perspectiva de crescimento para os próximos anos.

Crescimento e Faturamento Direto e Indireto

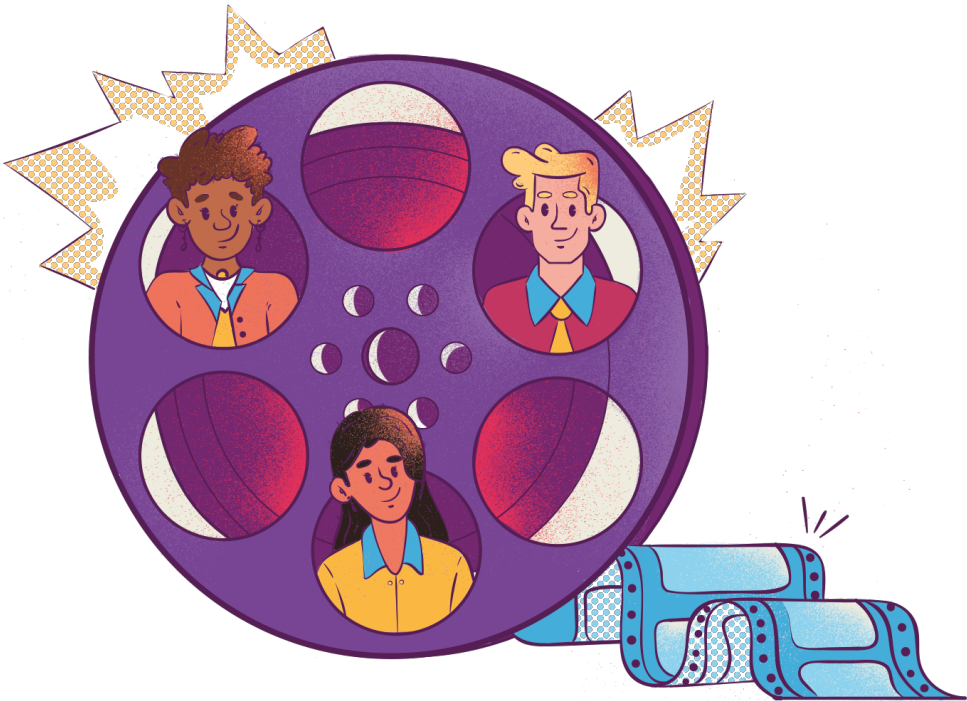


Fonte: Observatório Spcine, Secretaria Municipal da Fazenda de São Paulo e OCA/ANCINE.

Estrutura e Governança

A empresa adota mecanismos para garantir as boas práticas de governança corporativa, bem como transparência social na elaboração e implementação das políticas públicas sob sua responsabilidade, atuando aliada a três colegiados: Conselho Administrativo, Conselho Fiscal e

Comitê Consultivo. Cada um deles é composto por profissionais com vasta experiência em suas respectivas áreas de atuação. Juntos, eles ajudam a empresa a identificar fragilidades, estabelecer indicadores e aprimorar o regimento interno.



Conselho Administrativo

Formado por profissionais do setor cultural e agentes do poder público, o conselho delibera sobre as decisões da empresa, determina a condução dos negócios, aprova a programação

de suas atividades e, sobretudo, age como um órgão fiscalizador. É o órgão de deliberação colegiada responsável pela orientação superior da Spcine.

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é formado por profissionais qualificados que tem o objetivo de avaliar e acompanhar as demonstrações financeiras da empresa,

entre elas o balanço e o fluxo de caixa. É o órgão de deliberação colegiada responsável pela fiscalização dos atos de gestão financeira da Spcine.

Comitê Consultivo

Composto por 29 entidades representativas, o Comitê Consultivo não tem caráter estatutário nem vinculante, sendo um espaço de diálogo entre a Spcine e representantes dos diversos segmentos do audiovisual. O objetivo é ouvir contribuições e críticas ao trabalho realizado pela empresa com um olhar para o desenvolvimento do setor.

O objetivo de sua composição é facilitar a articulação com o setor audiovisual para subsidiar as políticas públicas desenvolvidas pela Spcine.

Diretorias e Estrutura

A Spcine é dividida em 03 (três) diretorias, além da Presidência: Diretoria de Inovação e Políticas do Audiovisual, Diretoria de Investimento e Parcerias, Diretoria de Governança,

Controle Interno e Representação dos empregados e quatro áreas institucionais: Comunicação, Administrativo-Financeiro, Jurídico e Gestão e Prestação de Contas.

Diretoria de Desenvolvimento Econômico e Parcerias Estratégicas

É a diretoria responsável pelo estímulo ao desenvolvimento econômico do mercado audiovisual paulistano por meio de incentivo às etapas e agentes da cadeia produtiva do setor, com base em pesquisas, mapeamentos e inteligência obtidos através de ações, diálogos e participação direta de agentes do mercado.

Também é responsável por tornar a cidade de São Paulo cada vez mais receptiva às produções audiovisuais por meio da atuação da São Paulo Film e pelas ações de articulação e integração do audiovisual local com mercados internacionais, visando o fortalecimento de São Paulo como polo audiovisual mundial por meio de ações de internacionalização de projetos estratégicos.



Diretoria de Inovação e Políticas do Audiovisual

É a diretoria responsável pelo desenvolvimento de ambiente favorável à inovação e à criatividade nas ferramentas, processos e modelos de atuação do setor audiovisual, por meio de ações de fomento à inovação e patrocínio de projetos e eventos do audiovisual.

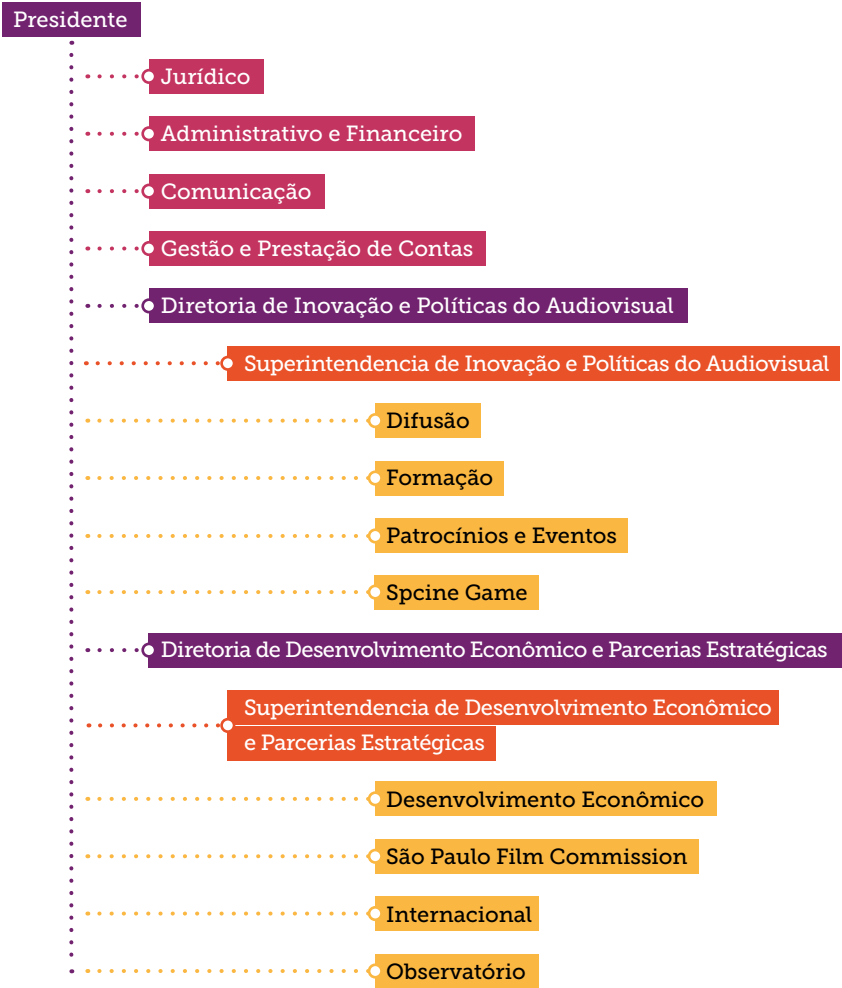
Também é responsável pela criação de ações de capacitação em nível técnico e artístico articulada aos gargalos e desafios futuros do mercado, e pelas ações de formação de público e acesso de qualidade aos produtos audiovisuais nas regiões de menor renda da através do Circuito Spcine, Spcine Play e programa de Cineclubes.

Diretoria de Governança, Controle interno e Representação dos empregados

A Diretoria de Governança, Controle Interno e Representação dos Empregados é responsável por representar os funcionários na Administração Superior da empresa, conforme a lei e o estatuto. É liderada por um diretor eleito pelos próprios empregados e atua como ponte entre eles e a Diretoria Executiva.

Além disso, cuida da governança e do controle interno, assegurando o cumprimento de normas legais e técnicas, como a transparência, a Lei Geral de Proteção de Dados e fiscalização da legalidade, eficiência, eficácia e economicidade dos atos da empresa.

Estrutura Spcine





Diretoria de Inovação e Políticas do **Audiovisual**



Difusão

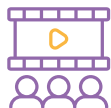
Com o objetivo de democratizar o acesso ao cinema e garantir mais telas e público para o cinema nacional, a Difusão conta com duas frentes: a plataforma online Spcine Play, que possui títulos inéditos disponíveis e por valores acessíveis, e o Circuito Spcine, a maior rede pública de salas de cinema do Brasil, que busca levar a programação nacional e internacional do cinema comercial aos locais menos atendidos, e o Cineclube Spcine, com exhibições de filmes seguidos de debate em mais de 30 pontos da cidade.

Circuito Spcine

O Circuito Spcine, a maior rede de salas públicas do Brasil com 32 salas equipadas com projetores digitais possui o mesmo padrão das salas do circuito privado e está presente em 17 subprefeituras da cidade, sobretudo em bairros não atendidos pelas salas comerciais.

Semanalmente, a programação apresenta o melhor da produção nacional e internacional. O intuito do projeto é democratizar o acesso ao cinema e garantir mais telas e espectadores para o cinema nacional.





2.240.224

espectadores no
Circuito Spcine de
2016 a 2024.



7.717

sessões
realizadas
em 2023.



11.408

sessões
realizadas
em 2024.



225.400

espectadores
somente no ano
de 2024.



18,22%

de market share
brasileiro no Circuito
Spcine em 2024.



10,40%

de market share
brasileiro no Circuito
Comercial em 2024.

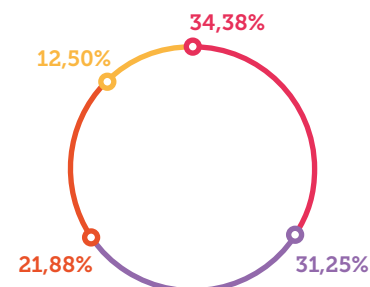
Em Novembro de 2023 o **Circuito Spcine** alcançou a marca de 2 milhões de espectadores.



Foto de público no Circuito

Com o Circuito Spcine, a cidade foi de 46% de subprefeituras sem salas de cinema a apenas 12% das subprefeituras sem salas de cinema.

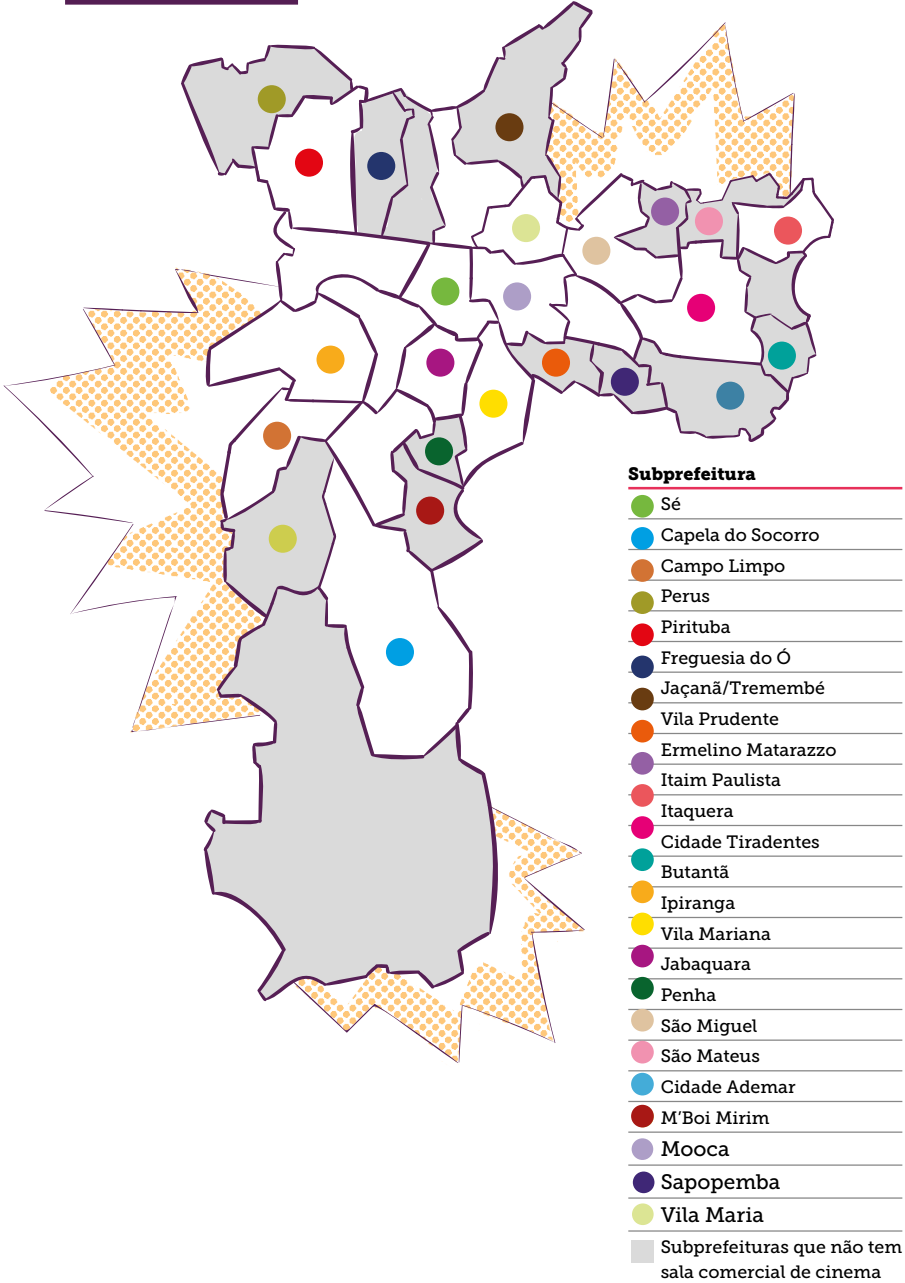
Presença de Salas:



Nº de Subprefeituras

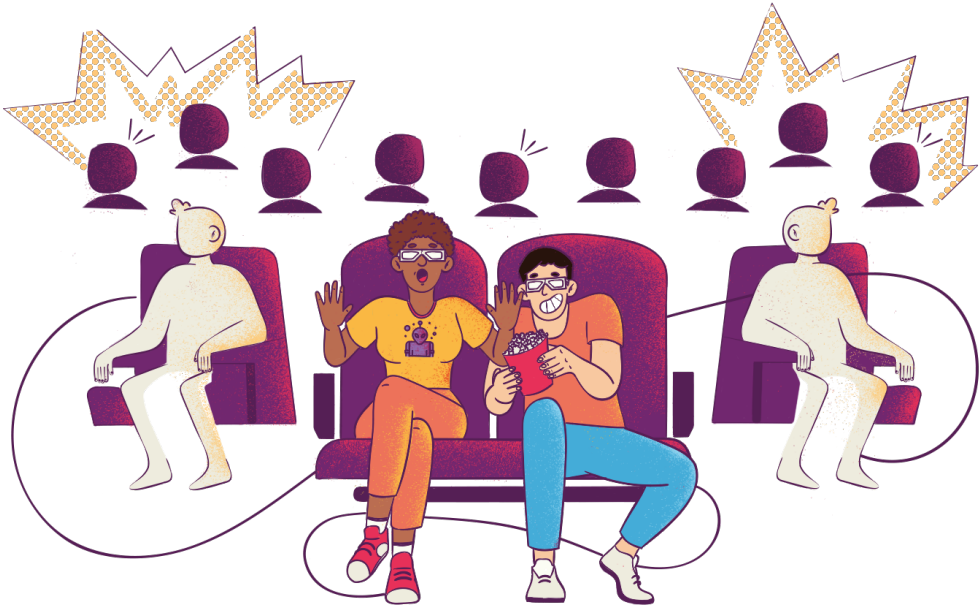
- 11 Somente Circuito Spcine
- 10 Circuito Spcine e Comercial
- 7 Somente Circuito Comercial
- 4 Sem Salas de Cinema

Salas do Circuito Spcine



Top Filmes + Vistos

Títulos	Nacionalidade
Meu Malvado Favorito 4	Internacional
Divertida Mente 2	Internacional
Um Gato de Sorte	Internacional
Trolls 3 - Juntos Novamente	Internacional
Patos!	Internacional
Wish: o Poder dos Desejos	Internacional
Garfield - Fora de Casa	Internacional
Kung Fu Panda 4	Internacional
Garfield: Fora de Casa	Internacional



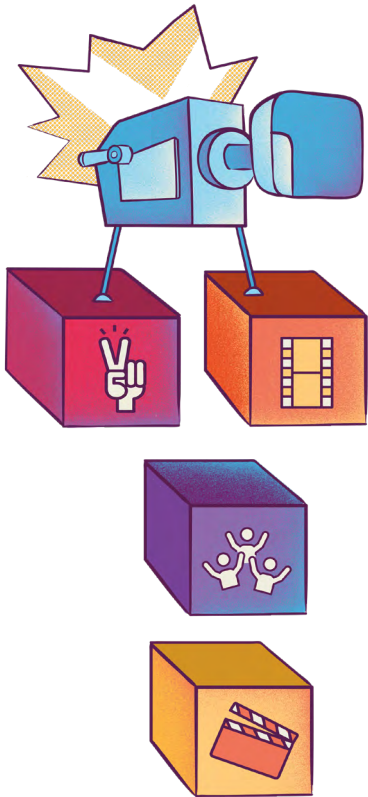
Top 3 Filmes Brasileiros + Vistos

Títulos	Nacionalidade
Luccas e Gi em: Dinossauros	Nacional
Os Farofeiros 2	Nacional
Teca e Tuti: Uma Noite na Biblioteca	Nacional

Cineclube Spcine

Os Cineclubes tem por principal objetivo a promoção de atividades de exibição e debate, indo ao encontro da política de programação do Circuito Spcine de Cinema no que diz respeito à afirmação da diversidade da produção audiovisual, à pluralidade de ideias, estilos e gêneros, ao estímulo à reflexão crítica sobre o espetáculo cinematográfico e à difusão de filmes brasileiros e estrangeiros de circulação restrita, a que o público dificilmente tem acesso, seja no circuito comercial de salas, seja em serviços de streaming, TV por assinatura, dentre outros.

Em 2024 a Spcine preparou o novo edital para chamamento de agentes e articuladores Cineclubistas lançado no primeiro semestre de 2025.

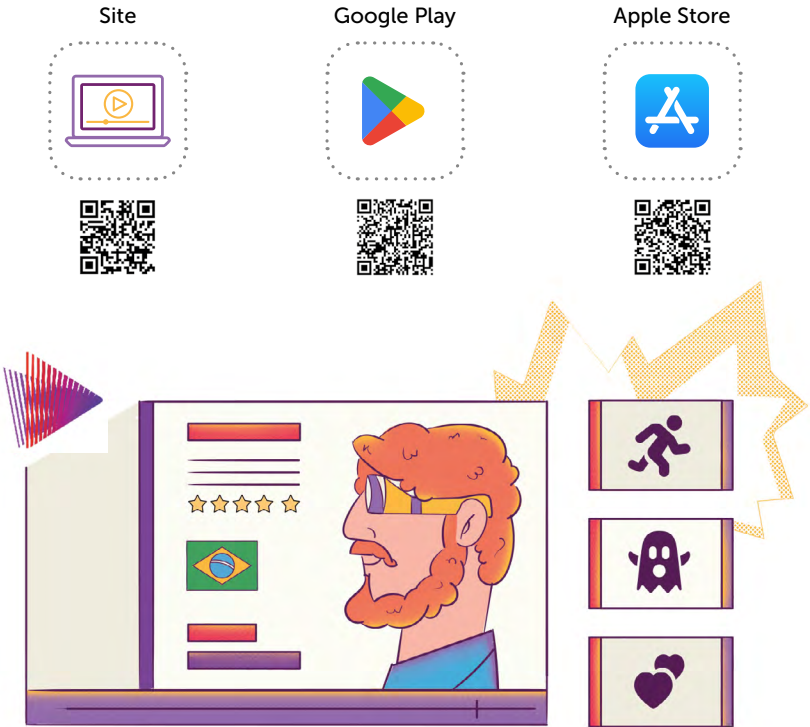


Spcine Play

A Spcine Play é a primeira plataforma pública de streaming do Brasil. A curadoria exhibe filmes das principais mostras e festivais de cinema de São Paulo, ação inédita entre serviços do gênero. O conteúdo fica acessível simultaneamente aos eventos e segue disponível na plataforma.

Por lá, ainda dá para encontrar raridades de cineastas clássicos do cinema brasileiro, e o que há de mais contemporâneo no nosso cinema. A programação tem uma curadoria sempre atenta ao recorte de gênero e raça.

O serviço está disponível para todo Brasil pelo site, aplicativo de celular e Smart TV's. Acesse os QR Code abaixo para acessar a plataforma:



- 1 Tarsila, a Brasileira – Ato 1
- 2 Retorno ao Tibete
- 3 De Trem Bala para a China
- 4 Das Tripas Coração
- 5 Sabores da Vida
- 6 Um Céu de Estrelas

Chamamento Curatorial

Abertura de chamamento para até 6 propostas curatoriais colaborativas na Spcine Play de até 10 obras por proposta.



06 propostas curatoriais.



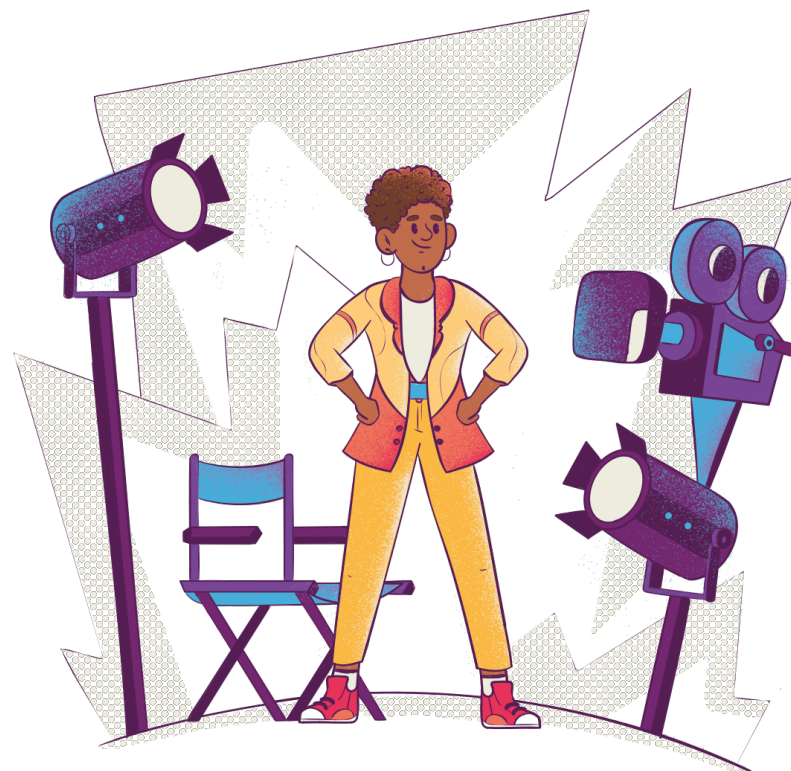
50% das vagas para propostas afirmativas.



Até 10 obras por curadoria.



Investimento total de R\$ 720 mil



Rede Afirmativa

Durante o 2º Fórum Spcine, em 2023, foi lançada a Rede Afirmativa: uma iniciativa que visa congregiar as ações de políticas afirmativas da Spcine.

A Rede Afirmativa aposta na importância da diversidade e pluralidade no setor, buscando incentivar a participação de profissionais e estudantes que enfrentam desigualdades e barreiras de acesso ao setor.

Podem participar da Rede Afirmativa:

1

Selecionados dos programas de formação Spcine

por meio de ações afirmativas.

2

Contemplados nos editais de fomento e internacionalização

que receberam pontuação nas ações afirmativas.

3

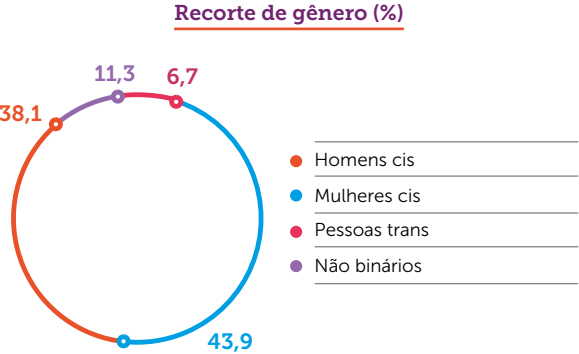
Organizações e entidades patrocinadas ou parceiras

com foco principal em ações afirmativas.

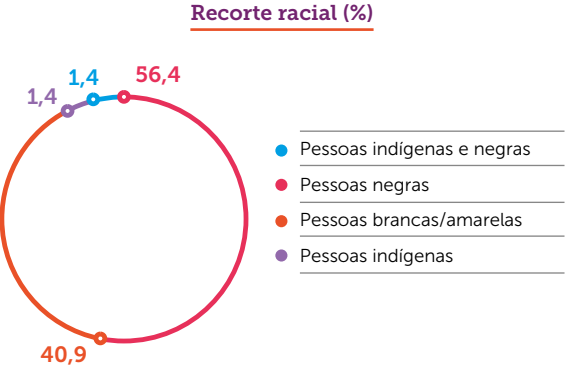
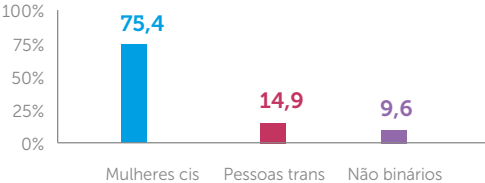
Lançamento de Rede Afirmativa no 2º Fórum Spcine 2023



Composição da Rede Afirmativa



Recorte de gênero – Pessoas Brancas/Amarelas (%)



309
pessoas físicas
credenciadas na Rede
Afirmativa

45
instituições ou
produtoras parceiras da
Rede Afirmativa

Em 2024 foram:

171 benefícios
oferecidos aos
participantes entre
credenciais e
formações exclusivas.

43 membros
enviados para missões
nacionais e internacionais
voltados ao mercado
audiovisual.

Formação

A política de formação da Spcine contempla as dimensões técnica, empreendedora, artística e crítica da educação audiovisual. Os programas e ações da área buscam aproximar talentos do audiovisual e da economia criativa do mercado de trabalho.



Edital de Apoio a Trânsito Internacional

Em 2023 o departamento de Formação lançou o Edital de Apoio a Trânsito Internacional. Com investimento de 1 milhão de reais.

O objetivo do edital é credenciar e apoiar propostas de participação em viagens de intercâmbio de profissionais e

estudantes do setor audiovisual que desejam buscar oportunidades de aprendizado em país estrangeiro. A ideia é fornecer apoio financeiro por parte da Spcine para a cobertura de itens financeiros da proposta.

Em 2024 foram:


112 inscritos
em geral


48
contemplados totalizando
R\$ 815 mil
em recurso


9 países:
França, Itália, Estados Unidos,
México, Cuba, Colômbia, Chile,
Bolívia e Argentina

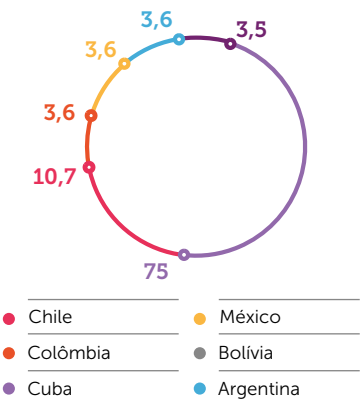


Composição dos contemplados em 2024 – Módulo 1

Composição dos selecionados (%)



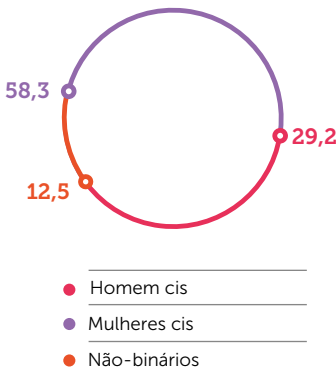
Destinos dos selecionados (%)



Recorte racial (%)

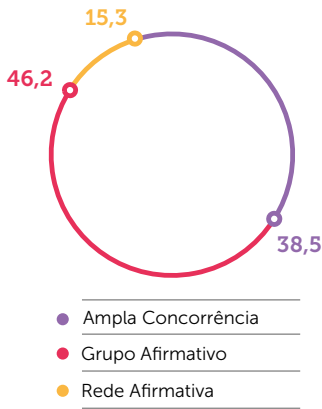


Recorte de gênero (%)

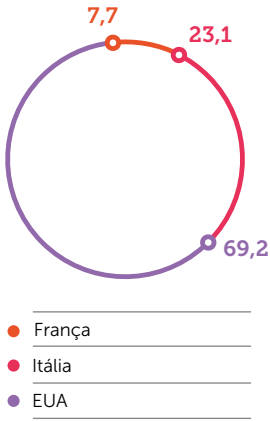


Composição dos contemplados em 2024 – Módulo 2

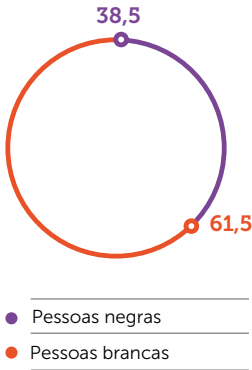
Composição dos selecionados (%)



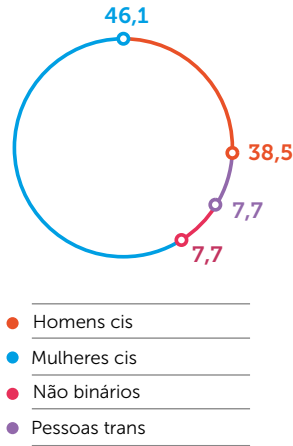
Destinos dos selecionados (%)



Recorte racial (%)



Recorte de gênero (%)



2º Programa de Aprimoramento Profissional para o Setor Audiovisual Paulistano

Com base em pesquisas, identificamos carências de profissionais em áreas específicas do audiovisual. Para resolver esse cenário, a Spcine patrocinou 9 instituições de renome no mercado, com diversas áreas de especialização, com cursos que vão de direção de drones, operação de câmera, gestão de produtoras, inglês para audiovisual, e muito mais!



Formação Spcine Convida

Programa de masterclasses realizadas virtualmente via Youtube da Spcine, com a participação de convidados reconhecidos pelo setor audiovisual nacional e internacional, definidos a partir das contrapartidas dos eventos patrocinados pela Spcine.

Em 2024 foram 79 encontros entre masterclasses ou workshops, nos formatos presenciais ou online, que contaram com mais de 4.600 visualizações e totalizando 169 horas de conteúdo formativo.

Spicine Game

A Spicine Game tem como objetivo principal dar suporte à produção de jogos digitais, por meio de uma infraestrutura com suporte de capacitação e mentoria.

Em 2024 a Spicine Game trabalhou nos seguintes projetos:

Edital Laboratório de Game Design: Conceito de Games

Com o intuito de promover espaço para novos micros desenvolvedores, o fomento será vinculado para uma das etapas mais importantes da produção de jogos: o Game Design Document.

Edital finalizado em 2024 para ser executado em 2025.



R\$ 225 mil
investidos.



R\$ 15 mil
por projeto.



15
participantes.

Edital Laboratório Playtest

O projeto de capacitação e inserção de jovens periféricos do município de São Paulo no mercado de QA tester, além de subsidiar todos os bolsistas.

Finalizado em dezembro de 2024



R\$ 200 mil
investidos.



50
bolsistas.



Incubadora Spgame_Start

O projeto visa incubar estúdios brasileiros com base em orientação de mentores consolidados no mercado de jogos, instruindo processos de como buscar publishers e capacitação de propriedade intelectual.



R\$ 500 mil
investidos.



R\$ 100 mil
por projeto.



R\$ 20 mil
exclusivos para
participação em
eventos internacionais.



5
estúdios.



Gamescom Latam

Realizada de 26 a 30 de junho no São Paulo Expo, marcou sua estreia na América Latina com mais de 100 mil visitantes de 70 países, consolidando-se como um dos maiores eventos de games do continente. A Spcine, em parceria com a Prefeitura de São Paulo, teve participação estratégica no evento, promovendo estúdios locais por meio de programas como o

Spcine Game e o Sampa Games. Nos estandes B2C, foram apresentados jogos de startups aceleradas, além de atividades como o Campeonato de Games e gravações ao vivo do Sampa Cast. A Spcine também participou da premiação de jogos independentes, reforçando seu compromisso com a diversidade e a inovação no setor.



Gamescom Latam

3º Fórum Spcine

O 3º Fórum Spcine, realizado de 26 a 28 de junho de 2024 na Cinemateca Brasileira, contou com uma parceria inédita com a Gamescom Latam, promovendo a integração entre os setores de audiovisual e games. Como parte dessa colaboração, o Fórum recebeu painéis oficiais da Gamescom Latam em sua programação, com transmissão ao vivo, ampliando o alcance e o diálogo entre os profissionais das duas indústrias.



3º Fórum Spcine – Games

Gamescom – Colônia Alemanha

Em agosto de 2024, a Spcine integrou a delegação brasileira na Gamescom, maior feira de jogos eletrônicos do mundo, realizada em Colônia, Alemanha. A missão, fruto de uma parceria entre a Prefeitura de São Paulo e o Governo do Estado, levou 20 empresas paulistas – sendo 10 selecionadas pelos programas Spcine Games e Sampa Games – com o objetivo de promover negócios, atrair

investimentos e fortalecer a presença internacional da indústria criativa local. As empresas participaram de rodadas de negócios, networking e exposições na área B2B do evento, com apoio de instituições como a Spcine, Investe SP, SP Negócios e Ade Sampa, destacando São Paulo como um dos principais polos de desenvolvimento de games da América Latina.

Meetup Internacional de Incubadora e Aceleradores e Games na Gamescom Colônia

Durante a Gamescom 2024, realizada em Colônia, Alemanha, a Spcine promoveu o Meetup Internacional de Incubadoras e Aceleradoras de Games, em parceria com a IGDA (International Game Developers Association). Este encontro reuniu representantes de programas de fomento, aceleradoras e incubadoras de diversos países, com o objetivo de compartilhar experiências, fortalecer redes de apoio a desenvolvedores independentes e fomentar colaborações internacionais. A iniciativa destacou o compromisso

da Spcine em posicionar São Paulo como um polo global de inovação no setor de games, promovendo a troca de conhecimentos e oportunidades de negócios para os estúdios locais.



Recepção da Missão Belga no Brasil

Em novembro de 2024, a Spcine recebeu em São Paulo uma comitiva oficial da Bélgica para um encontro estratégico voltado ao setor de games, realidade virtual (VR) e novas mídias. A reunião contou com a presença de representantes do governo belga, incluindo autoridades do Ministério de Finanças e da Embaixada da Bélgica, além de empresas belgas e brasileiras do setor. O objetivo foi fomentar

parcerias internacionais e fortalecer o ecossistema criativo paulistano por meio de colaborações em inovação e tecnologia. A presidente da Spcine, Lyara Oliveira, e os diretores executivos Leila Bourdoukan e Emiliano Zapata participaram do encontro, que reforçou o papel de São Paulo como um hub global de desenvolvimento de games e mídias imersivas.



Gamescom Latam

Patrocínio e Eventos

São Paulo tem um intenso calendário de eventos de audiovisual e a Spcine é parceira e patrocinadora das principais mostras, festivais e encontros de mercado que acontecem na cidade durante o ano, bem como, capacitações, premiações, lançamento e publicações de livros e revistas, exposições e feiras, palestras e seminários, workshops e *pitchings*, oficinas, podcasts e promoção de filmes que concorrem ao Oscar.

A política de patrocínio a eventos e projetos da empresa tem como foco principal tornar a agenda oficial e posicionar a cidade como sede latino-americana de acontecimentos do gênero.



Foram 372 Eventos e Projetos do Audiovisual tiveram apoio da Spcine de 2015 a 2024.



Foram mais de **R\$ 47,8 milhões** investidos.



Em 2024 foram **11,7 milhões** investidos em 89 projetos.

2015

Entre 2015 e 2021, **17%** dos eventos e projetos apoiados tinham como foco principal ações afirmativas.

2022

Em 2022, **30,2%** dos eventos e projetos apoiados tinham como foco principal ações afirmativas.

2023

Em 2023, **66%** dos eventos e projetos apoiados tinham como foco principal ações afirmativas.

105% de crescimento em relação a 2022.

2024

Em 2024, sem dúvida, foi o **ano da construção do público jovem na Spcine**, com iniciativas que encantaram e educaram o público infanto-juvenil, especialmente nas áreas periféricas da cidade, onde o Circuito Spcine tem forte presença.



Top Eventos de Maior Destaque e Impacto

48ª Mostra Internacional de Cinema em São Paulo

Realizada entre 17 e 30 de outubro, a cidade foi palco de uma programação diversa e descentralizada, com sessões realizadas em múltiplos espaços culturais.

Um dos destaques foi a ocupação do Vale do Anhangabaú, onde foram exibidos curtas-metragens de cineastas da Rede Afirmativa Spcine, além do documentário "Obás de Xangô", dirigido por Sérgio Machado,

que integrou a programação especial dedicada às narrativas de matrizes africanas.

Pela primeira vez, a Mostra contou também com uma programação voltada ao público infantil: a 1ª Mostriinha, iniciativa inédita que promoveu a formação de novos públicos. Em parceria da Mostra, Spcine e a Secretaria Municipal de Educação, foi realizada uma exibição especial na Sala



48ª Mostra Internacional de Cinema em São Paulo

São Paulo da obra “A Arca de Noé”, de Sérgio Machado e Alois Di Leo, com a presença de centenas de crianças da rede municipal de ensino.

A Mostrinha reafirma o compromisso da Mostra e da Spcine com a educação, o acesso à cultura e a democratização do audiovisual desde a infância.

Expocine 2024

Considerada a maior convenção de negócios de cinema da América Latina, a Expocine 2024 contou com o apoio da Spcine pelo nono ano consecutivo. O evento reuniu mais de 2.000 inscritos e apresentou novidades do setor, incluindo a exibição exclusiva de novos filmes e painéis sobre as expectativas para o mercado audiovisual.

Festival In-Edit Brasil

Dedicado a documentários musicais, o festival premiou em 2024 o filme “Luiz Melodia - No Coração do Brasil”, de Alessandra Dorgan, como melhor longa-metragem.

Cinefantasy – Festival Internacional de Cinema Fantástico

O maior festival brasileiro de cinema fantástico, exibindo filmes de ficção científica, horror e suspense de diversos países, continuou sua tradição em 2024, promovendo a diversidade de gêneros e narrativas no cinema.

Science Film Festival – Brasil

O Science Film Festival Brasil 2024 consolidou-se como um dos principais eventos de divulgação científica no país, alcançando um público de 41 mil espectadores em 57 cidades de 9 estados brasileiros. Com o tema “Net Zero e Economia Circular”, a 6ª edição nacional do festival promoveu sessões gratuitas em escolas, centros culturais e no Circuito Spcine, onde registrou o maior público do circuito em 2024. A programação incluiu a exibição de 53 filmes de 21 países, além de oficinas educativas e debates, destacando o compromisso do festival com a educação científica e a sustentabilidade.





CAPÍTULO 3

Diretoria de Desenvol- vimento Econômico e Parcerias Estratégicas



São Paulo Film Commission

A São Paulo Film Commission ("SPFilm") é o departamento da Spcine responsável pelo recebimento e processamento dos pedidos de filmagens na cidade de São Paulo. A partir da sua criação, por meio do Decreto Municipal nº 56.905/16, foi criado um procedimento único para as solicitações de filmagens em espaços públicos, oferecendo assistência para a realização de produções audiovisuais na capital paulista, e buscando transformar a cidade em um cenário a céu aberto para filmagens nacionais e estrangeiras.



Total em orçamentos declarados de 2016 a 2024:
+ de R\$ 4,2 bilhões

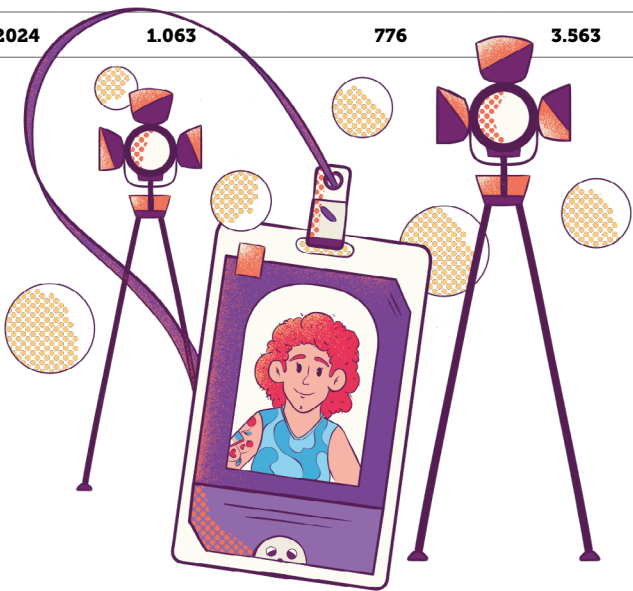
Orçamento das produções:





Números mensais de Obras Atendidas em 2024

	Novas obras a cada mês	Sets acompanhados	Locações	Diárias
Janeiro	59	41	201	308
Fevereiro	69	51	289	491
Março	85	52	324	471
Abril	123	70	309	443
Maio	105	75	341	444
Junho	79	76	284	440
Julho	111	74	406	545
Agosto	113	86	269	379
Setembro	93	64	236	308
Outubro	90	64	390	517
Novembro	83	77	355	488
Dezembro	53	46	159	264
Total 2024	1.063	776	3.563	5.098



Aumento dos nossos números e recuperação do setor depois da pandemia



2016 **513**
obras atendidas



2021 **620**
(+28,6%)
Início da recuperação



2017 **1.033**
(+101,4%)



2022 **710**
(+14,5%)



2018 **1.072**
(+3,8%)



2023 **929**
(+30,8%)



2019 **1.077**
(+0,47%)



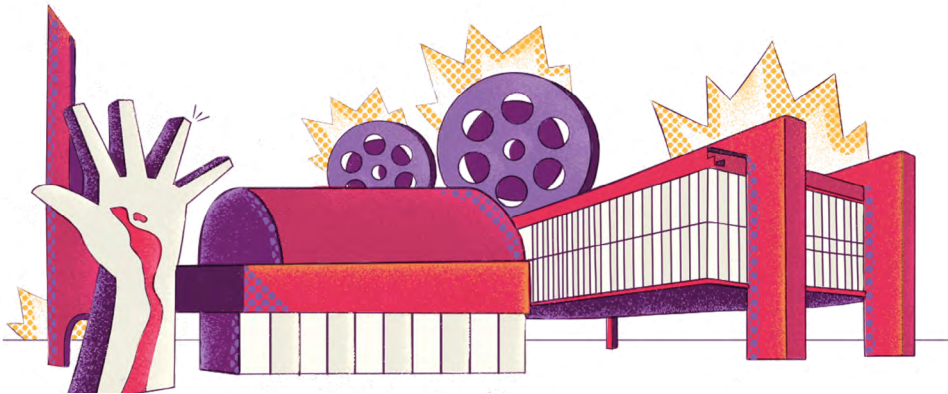
2024 **1.168**
(+25,7%)
Plena recuperação



2020 **482**
(-55,2%)
Impacto da pandemia



2025 **125**
(até fevereiro)



Número de Obras em 2024 por formato de obra

Formato de obra	Quantidade
Animação	0
Curta-metragem	49
EAD	0
Evento virtual (sem público)	0
Fashion Film	14
Games	1
Institucional	21
Live (sem público)	0
Longa-metragem documental	8
Longa-metragem ficção	22
Longa-metragem BO documental	4
Longa-metragem BO ficção	6
Média-metragem ficção	0
Média-metragem documental	2
Programa de TV – Novela	2
Programa de TV – Reality Show	10
Publicidade	530
Publicidade Web	29
Série – Ficção	7
Série documental	17
Teaser	1
Telefilme	0
Videoclipe	17
Vinheta	0
Vlog	0
Websérie	5
Web documentário	4
Outros	4

OBRAS FILMADAS EM SÃO PAULO COM DESTAQUE NACIONAL E INTERNACIONAL LANÇADAS EM 2024



Beleza Fatal

Novela

max



Senna

Série

NETFLIX



O Agente Secreto

Longa-metragem



Homem com H

Longa-metragem



A Mulher da Casa Abandonada

Série



Sintonia – 5ª Temporada

Série

NETFLIX



Caso Eloá, 100 Horas e 14 Segundos

Série

NETFLIX

DNA do Crime – 2ª Temporada

Série

NETFLIX

No Corre – 2ª Temporada

Série

MULTI SHOW

Caramelo

Longa-metragem

NETFLIX

Central de Transplantes

Série

max

Tremembé

Série



Cidade de Deus – 2ª Temporada

Série

max



Masterchef Brasil – 11ª Temporada

Programa de TV



Mania de Você

Novela



Aprimoramento dos Procedimentos da São Paulo Film Commission

Encontro com associações de moradores de ZERs

Rodada de encontros com associações de moradores dos bairros localizados em ZER, com o objetivo de criar um diálogo com as associações, entender as demandas das regiões e pactuar os procedimentos de filmagem desenvolvidos pela SPFilm, específicos para essas regiões. Rodade

de encontros com associações de moradores dos bairros localizados em ZER a com objetivo de criar um diálogo com as associações, entender as demandas da regiões e pactuar os procedimentos de filmagem desenvolvidos pela SPFilm específico para essas regiões.

Reuniões de alinhamento com Subprefeituras acerca dos procedimentos de filmagem e fluxo

Alinhamento com as principais Subprefeituras quanto aos fluxos e trâmites junto à SPFilm. Até outubro de 2024, a SPFilm tramitou mais de 1.500 processos junto às secretarias.



Órgão envolvido	Quantidade
CET	996
SMSUB	616
SVMA	57
SMC	47
SEME	30
SME	15
SMDHC	6
SMS	5
SMTUR	5
SPTRANS	5
FTM	4
SGM	4
SMSU	4
SP Regula	1
SF	1

Participação na implementação da REFIC Brasil – Rede de FC Brasileiras

A SPFilm foi uma das Film Commissions participantes da implementação da Rede de Film Commissions Brasileiras, a REFIC Brasil. A rede é formada por 23 Film Commissions e tem como objetivo buscar incentivos para o setor audiovisual e para o trabalho desenvolvido por essas comissões, além de promover intercâmbio e articulação entre elas.

Tratativas com SEDP acerca das concessões

Alinhamento com a Secretaria Executiva de Desestatização e Parcerias para pensar mecanismos aplicáveis aos procedimentos de filmagem em espaços concedidos à administração privada, com foco principal na continuidade das filmagens nesses equipamentos estabelecidos no município, por meio da SPFilm.

Patrocínio Sabe Aquela Cena

Ao longo do ano de 2024, o perfil Sabe Aquela Cena estabeleceu uma parceria frutífera com a São Paulo Film Commission. O patrocínio possibilitou que os artistas conseguissem focar suas ações para o desenvolvimento do perfil e fomentar a prática do Turismo Cinematográfico. Impulsionado por múltiplas ações de contrapartida como collabs, vídeos, cobertura de eventos e posts no Instagram, resultou em uma maior divulgação do trabalho desenvolvido pela Spcine por meio da SPFilm e do potencial do setor audiovisual da cidade de São Paulo. O engajamento do público, com interações como curtidas, compartilhamentos e comentários, demonstra a relevância do conteúdo e o impacto positivo da parceria na promoção das atividades da SPFilm.

Jornada do Patrimônio

Em mais um ano a SPFilm marcou presença na Jornada do Patrimônio. A equipe realizou um roteiro “cinematográfico”, mostrando aos participantes os locais do Triângulo que foram utilizados para filmagens, tanto nacionais quanto internacionais.

No ano de 2024 a ação foi feita em conjunto com a Secretaria Municipal do Turismo.

Rio2C

Participação em mais uma edição do Rio2C, onde a equipe esteve presente nos espaços de articulação, realizou rodas de conversa com a REFCI Brasil e também participou da mesa 'O Papel das Film Commissions na Atração de Produções Audiovisuais para as Cidades', apresentando as ações da SPFilm relacionadas ao tema debatido.

Noronha2B - Film Commission Forum

Participação em evento realizado em Fernando de Noronha, voltado ao debate sobre o papel das Film Commissions, com a presença de diversas



Noronha Film C



entidades do setor e representantes do governo. Durante o evento, foi anunciada oficialmente a criação da REFCI Brasil.

AFCI Week

Participação no evento realizado em Los Angeles, para membros e parceiros do AFCI que proporcionou um fortalecimento e expansão da rede de networking, além de oferecer palestras sobre a Indústria, estratégias de marketing, educação, desenvolvimento tecnológico, desafios presentes em produções modernas e oportunidades imperdíveis para a nova geração líder no mercado. A equipe também aproveitou para cumprir agenda de reuniões nos principais estúdios locais.



CRIE Sebrae

Participação na Feira do Empreendedor 2024 do SEBRAE, representando a SPFilm em suas ações em prol da economia criativa. Na ocasião, foi debatido o papel de uma Film Commission na atração de produções que impulsionam o crescimento desse nicho no território em que atua.

Lançamento do Guia de Filmagens Sustentáveis

O Guia de Filmagens Sustentáveis é uma iniciativa que representa uma colaboração entre a São Paulo Film Commission e a Mostra Ecofalante, unindo esforços para promover não apenas a indústria cinematográfica,

mas também a conscientização ambiental e a valorização das paisagens de São Paulo.

Consultorias

Finalização da consultoria para a Prefeitura Municipal de Ilhabela, na qual a SPFilm realizou todo o processo para implementação da FC no município.



Desenvol- vimento Econômico

O departamento de Desenvolvimento Econômico da Spcine atua no fomento ao audiovisual e investe em projetos com foco em resultado econômico. As linhas de financiamento buscam atender todas as etapas de desenvolvimento — roteiro, produção, distribuição - e todos os segmentos do setor, incluindo longas-metragens, curtas, séries e games.

Dados do departamento 2015-2024



R\$ 106 milhões
investidos através
da Spcine*

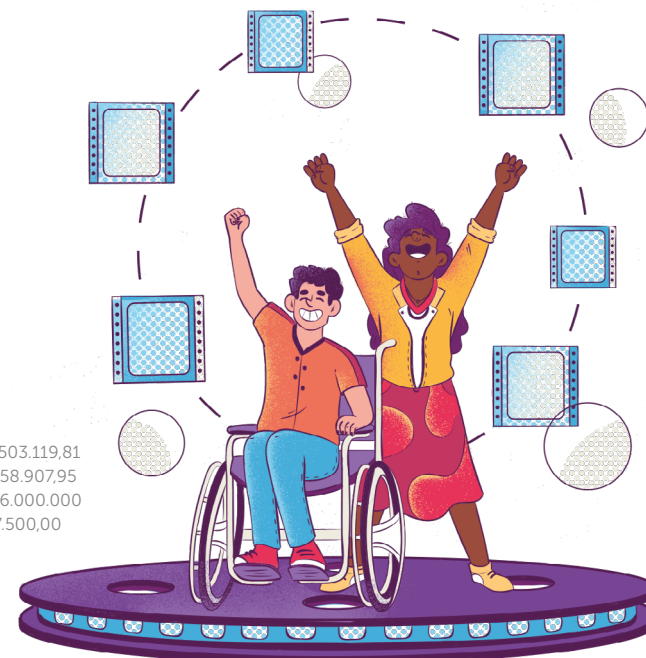


45 editais
lançados.



718 projetos
contemplados.

* Recursos SMC – R\$ 57.503.119,81
Recursos FSA – R\$ 41.758.907,95
Recursos SPCINE – R\$ 6.000.000
Outras Fontes – R\$ 597.500,00



Desenvolvimento Econômico:

Lançamentos de 2024



Longa-Metragem “Baby” de Marcelo Caetano

Ator Revelação — Festival de Cannes

Melhor Filme Latino-americano — Festival de San Sebastián

Melhor Filme — Filme Berritz de Cinema Latino-americano

Contemplado na Spcine: Edital de Produções de longas-metragens de baixo orçamento 2019



Longa-Metragem “Cidade; Campo” de Juliana Rojas

Melhor diretora – Festival de Berlim (Encounters Award)

Melhor Atriz – Festival de Gramado

Contemplado na Spcine: Edital de Complementação 2019

Lista completa de lançamentos em 2024 das obras contempladas por editais da Spcine

	Obra	Diretor(a)	Editais	Lançamento
1	Empirion Conversando com Einstein	Michael Ruman	2017 - Gap 2	26/02/2024
2	Morcego Negro	Chaim Litewski e Cleisson Vidal	2018 - Gap 3	21/03/2024
3	Morcego Negro	Chaim Litewski e Cleisson Vidal	2023 - Distribuição	21/03/2024
4	Dorival Caymmi – Um Homem de Afetos	Daniela Broitman	2018 - Gap 3	25/04/2024
5	Veríssimo	Angelo Defanti	2022 - Distribuição	02/05/2024
6	O Estranho	Flora Dias e Juruna Mallon	2019 - Baixo Orçamento	13/06/2024
7	O Estranho	Flora Dias e Juruna Mallon	2023 - Distribuição	13/06/2024
8	Ninguém Sai Vivo Daqui	André Ristum	2022 - Distribuição	11/07/2024
9	A Música Natureza de Léa Freire	Lucas Weglinski	2021 - Finalização	18/07/2024
10	Lo Que Queda en el Camiño	Jakob Krese e Danilo do Carmo	2022 - Distribuição	18/07/2024
11	A Música Natureza de Léa Freire	Lucas Weglinski	2023 - Distribuição	18/07/2024
12	Cidade; Campo	Juliana Rojas	2019 - GAP 4	29/8/2024
13	Sociedade de ferro	Eduardo Rajabally	2019 - GAP 4	05/09/2024
14	Meu Casulo de DryWall	Caroline Fioratti	2023 - Distribuição	12/09/2024
15	Madame Durocher	Dida Andrade e Andradina Azevedo	2016 - Linha 1	07/11/2024
16	Agreste	Sergio Roizenblit	2019 - GAP 4	14/11/2024
17	171 – Me engana que eu gosto	Rodrigo Siqueira	2016 - Linha 1	21/11/2024
18	De Quanta Terra Precisa o Homem	Adilson Mendes	2023 - Distribuição	28/11/2024

Lei Paulo Gustavo



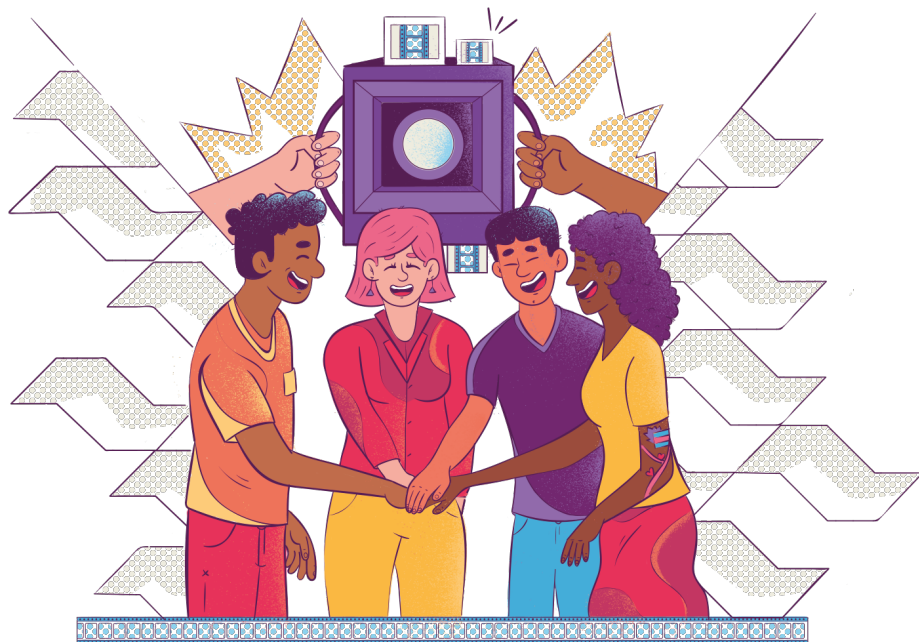
R\$ 53,2 milhões

em editais da Lei Paulo Gustavo executados pela Spcine.

10 editais
lançados.



183 projetos
contemplados.



Apoio à Produção de Longas-Metragens

453 inscrições

Apoio à Produção de Obras Seriadas

214 inscrições

Apoio à Produção de Curtas-Metragens e Videoclipes

647 inscrições

Apoio a Núcleos para Desenvolvimento de Obras Audiovisuais

112 inscrições

Apoio à Produção de Games

63 inscrições

Apoio ao Audiovisual Expandido

112 Inscrições

Apoio ao Desenvolvimento de Longas-Metragens e Obras Seriadas

133 inscrições

Apoio a Eventos Audiovisuais, Mostras e Festivais

61 inscrições

Apoio aos Cursos Técnicos e Criativos do Audiovisual

97 inscrições

Apoio a Projetos de Pesquisas e Inovação Tecnológica Para o Setor Audiovisual

61 inscrições

Observatório

O Observatório Spcine é o departamento responsável pela coleta, armazenamento e produção de inteligência a partir de dados do setor audiovisual paulistano, nacional e internacional. Além disso, compete ao órgão a mensuração do impacto das ações e políticas públicas promovidas pela Spcine.

3º Fórum Spcine: Fomentando a Diversidade e a Excelência na Indústria Audiovisual Brasileira

O Observatório realizou entre os dias 26 e 28 de junho a 3ª edição do Fórum Spcine com o tema “Fomentando a Diversidade e a Excelência na Indústria Audiovisual Brasileira”.

O evento reuniu especialistas de todo o Brasil e do mundo para discutir a diversidade, a inclusão e a memória do Audiovisual Brasileiro em mais de 30 atividades entre sessões de Debate, mesas de discussão, masterclasses e exposição de games.





Encontros temáticos com convidados nacionais e internacionais, incluindo Tim McNeal, vice-presidente senior de desenvolvimento e inclusão de talentos criativos da Disney



Durante o evento, foram analisados os principais pontos discutidos e definidos como os mais importantes para o audiovisual neste momento, o que resultou na Agenda

de Prioridades do Setor onde estão destacados os pontos chave de cada área e as responsabilidades do Setor Público, Privado, Acadêmico e das Entidades Representativas.



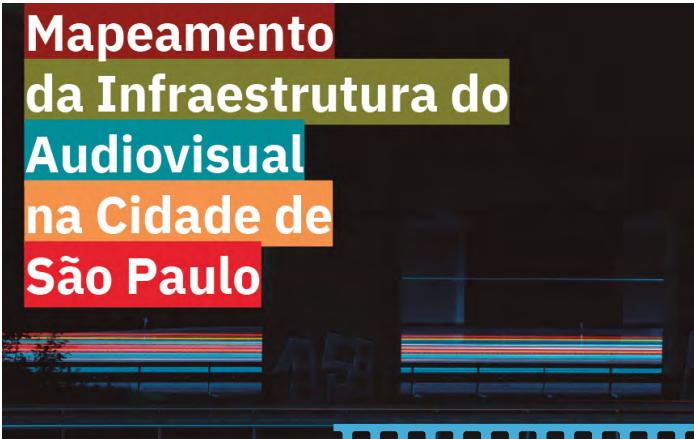
Lançamento do Mapeamento da Infraestrutura do Audiovisual na Cidade de São Paulo | Iniciativa Cultural – Instituto das Indústrias Criativas

O Mapeamento da Infraestrutura do Audiovisual na Cidade de São Paulo foi uma pesquisa encomendada pelo Observatório Spcine e realizada pelo Iniciativa Cultural – Instituto das Indústrias Criativas, com cooperação técnica/jurídica de Cesnik, Quintino, Salinas Fittipaldi e Valerio Advogados. A pesquisa obteve dados qualitativos e quantitativos e analisou a relação da oferta e demanda de infraestrutura de forma a identificar possíveis necessidades e entraves à expansão do audiovisual na cidade de São Paulo.

O lançamento da pesquisa ocorreu durante o 3º Fórum Spcine, em junho de 2024, na Cinemateca Brasileira, em São Paulo. A apresentação

foi feita por Alessandra Meleiro, presidente do Instituto das Indústrias Criativas e pesquisadora das Universidade Federal do Rio de Janeiro e da Universidade Federal de São Carlos.

O Mapeamento da Infraestrutura do Audiovisual na Cidade de São Paulo subsidiará a construção da Agenda Prioritária para o Setor Audiovisual, apontando responsabilidades para diversas esferas da sociedade, como os setores públicos e privados, membros da academia e entidades representativas.



Acesse aqui
a pesquisa



Alessandra Meleiro
apresentando a pesquisa



Plateia do lançamento da pesquisa

Observatório no Noronha2B

O Observatório Spcine participou do workshop “Políticas de Atração: Cash Rebate, Cash Refund, Tax Rebate e Tax Credit”, realizado em 21 de agosto no Auditório do Centro de Visitantes do Projeto Tamar, apresentando o programa São Paulo Cash Rebate e compartilhando os principais resultados e aprendizados obtidos desde sua implementação. Na apresentação, conduzida por Victor Hugo, foram detalhados os critérios de elegibilidade e pontuação do programa, que combina incentivos econômicos com políticas afirmativas e sustentabilidade.

Também foram abordados os desafios enfrentados na institucionalização da política, como a necessidade de segurança jurídica e infraestrutura, e destacada a importância estratégica do audiovisual para a economia local, com dados de um estudo encomendado pelo Observatório à FIPE. O workshop permitiu a troca de experiências com representantes de Portugal e Uruguai e reforçou a relevância da política de atração de filmagens como ferramenta de desenvolvimento territorial e projeção internacional.



Encontro Spcine com Rede Katahirine

Em setembro, o Observatório Spcine organizou a ida de ao menos 1 funcionário de cada área da Spcine para o Encontro com a Rede Katahirine, uma rede de realizadoras indígenas, para uma troca de informações e

experiências com o objetivo de compartilhar com a Rede as ações da Spcine e receber feedbacks de sucessos e carências em nossas políticas públicas voltadas aos profissionais indígenas do audiovisual.

Encontro de Ideias MostraSP – Resultados Preliminares do Mapeamento do Audiovisual Indígena

Em parceria com a Mostra Internacional de Cinema em São Paulo (MostraSP), o Observatório Spcine organizou a apresentação dos resultados preliminares do Mapeamento Audiovisual Indígena, atividade que encerrou a programação da Spcine no IV Encontro Ideias. Encomendado pelo Observatório e realizado pelo Instituto Catitu, o estudo foi apresentado por Olinda Tupinambá e Mari Corrêa, destacando a atuação audiovisual indígena no Estado de São Paulo, com foco

na Região Metropolitana e nas Terras Indígenas.

A iniciativa teve como objetivo subsidiar a formulação de políticas públicas afirmativas voltadas à produção audiovisual realizada por pessoas indígenas. A mesa contou com a presença da equipe responsável pelo levantamento e ofereceu tradução para o Guarani, realizada por Álvares. O estudo completo tem previsão de lançamento durante o 4º Fórum Spcine.



Resultados Preliminares do Mapeamento do Audiovisual Indígena

Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual Brasileiro (2025-2034) – Seminário de Economia do Audiovisual e Interseccionalidades

O Observatório Spcine participou do Seminário de Economia do Audiovisual e Interseccionalidades, promovido pela Secretaria do Audiovisual (SAV) do Ministério da Cultura (MinC) entre os dias 28 e 30 de outubro, como parte do processo de elaboração do Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual Brasileiro (2025-2034). Durante o evento, que constituiu uma etapa central da formulação do Plano coordenado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC), o Observatório contribuiu com análises e dados sobre a economia do setor, colaborando em mesas de debate e grupos

de trabalho voltados à construção de uma estratégia interministerial e à articulação com diferentes segmentos da sociedade civil.

A participação também incluiu reflexões sobre políticas afirmativas e interseccionalidades, abordando questões de gênero, raça, população LGBTQIAPN+ e acessibilidade. As contribuições do Observatório integraram o conjunto de sugestões a serem avaliadas pelo CSC para a consolidação do plano estratégico do setor audiovisual na próxima década.



Observatório – Plano de Diretrizes e Metas

Internacional

O departamento Internacional tem o intuito de promover as ações da Spcine e o setor audiovisual paulistano no exterior e demonstrar o potencial da cidade de São Paulo como destino de filmagens. Além disso, a área busca estabelecer importantes conexões e parcerias internacionais para o desenvolvimento econômico e cultural do setor audiovisual da cidade.

O departamento age em parceria com todos os outros departamentos da Spcine para que o mundo enxergue a capital paulista como um cenário cinematográfico e um mercado de produção audiovisual pulsante. A atuação internacional permitiu que a Spcine estivesse presente no circuito mundial dos principais eventos de audiovisual e inovação.

Frentes de atuação:

- Coordenação do programa de Cash Rebate;
- Prospecção de programas de formação técnica de profissionais a nível internacional;
- Parcerias com fundos e instituições estrangeiras para potencializar os investimentos em editais e infraestrutura paulistana;
- Estímulo ao intercâmbio cultural e profissional entre São Paulo e países/cidades estrangeiras no setor audiovisual;
- Estímulo a realização de negócios e prospecção de oportunidades para profissionais do audiovisual paulistano;
- Participação em eventos internacionais ao redor do mundo, possibilitando a potencialização do audiovisual paulistano, a abertura de mercados, os negócios e o reconhecimento no estrangeiro;
- Estudos de mercados e políticas públicas internacionais para o audiovisual;
- Parcerias institucionais a nível internacional para promover troca de experiências e networking para os departamentos da Spcine;
- Participação em redes internacionais do setor;
- Promoção do audiovisual e dos profissionais paulistanos internacionalmente.
- Apoio à internacionalização de obras paulistanas

Ações do Departamento Internacional em 2024:

Em 2024, o Departamento Internacional da Spcine colaborou ativamente com toda a empresa, com destaque aos departamentos de Formação e Film Commission, promovendo ações com o objetivo de inserir São Paulo no cenário global do cinema e audiovisual e apresentar um mercado de produção pulsante.

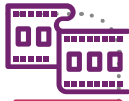
Ações do Departamento Internacional em 2024



R\$ 4,2 milhões
investidos no departamento
Internacional em 2024.



USD 144 milhões
em negócios potenciais
prospectados para o
audiovisual paulistano.



Eventos Internacionais

16 Participações

Sendo **15 participações diretas** e 1 sob apoio/patrocínio de profissionais.

Mais de **224 profissionais e representantes** de empresas e instituições paulistanas do audiovisual foram apoiados para a participação em eventos internacionais.

Mais de **1.327 reuniões** realizadas pelos profissionais do audiovisual paulistano e pela Spcine

Acordos e Termos de Cooperação

2 Celebrações

Celebração de **1 memorando de entendimento** e **1 acordo de cooperação**.

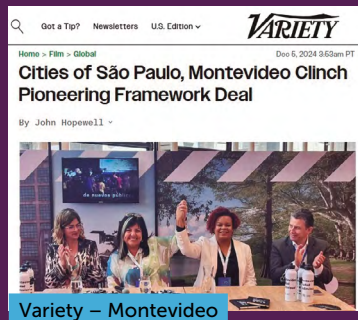
Apoio a Empresas Paulistanas

Apoio para participação de **33 empresas paulistanas em eventos internacionais**, roadshows e rodadas de negócios.

Apoio a Festivais/Mostras Internacionais de Cinema na Cidade

Apoio a **4 eventos internacionais** de cinema realizados em São Paulo.

América Latina



Variety – Montevideo



Ventana Sur – Uruguai



Africa International Film Festival

Nigéria – Africa

Cash Rebate

Pioneiro no Brasil, o programa de Cash Rebate da Spcine foi lançado em 2021 e tem o objetivo de atrair filmagens à São Paulo tendo como incentivo o reembolso de 20 a 30% de despesas elegíveis na produção de filmes ou séries que são filmadas em São Paulo. Em contrapartida, estimula o investimento privado internacional em São Paulo, a geração de empregos e também o turismo cinematográfico e softpower local para que mais pessoas conheçam parte da cultura paulistana e paulista.



Cash Rebate 2021 – Resultados Finais

Mais de **R\$ 50,8 milhões** de gastos diretos na cidade de São Paulo.



Programa com valor total de **R\$ 10 milhões** com recursos da prefeitura.

Criação de mais de **4 mil empregos** diretos, indiretos e induzidos pelos projetos selecionados no programa de Cash Rebate.



Esgotamento dos recursos em **menos de 24 horas** após abertura das inscrições.



O Negociador

Boutique Filmes



Valor de rebate (investimento público):
R\$ 4.438.204,00

Investimento privado atraído para a cidade:
R\$ 16.963.393,09

Total de empregos gerados:
366 empregos diretos e outros **1.423 indiretos e induzidos**

O Sequestro

Moonshot Pictures



Valor de rebate (investimento público):
R\$ 1.163.311,60

Investimento privado atraído para a cidade:
R\$ 9.738.663, 38

Total de empregos gerados:
278 empregos diretos e outros **1.081 indiretos e induzidos**

Marcelo, Marmelo, Martelo

Coiote Tv



Valor de rebate (investimento público):
R\$ 2.833.164,40

Investimento privado atraído para a cidade:
R\$ 15.692.847,28

Total de empregos gerados:
305 empregos diretos e outros **1.186 indiretos e induzidos**

Cash Rebate 2022

A segunda fase do programa Cash Rebate foi lançada em dezembro de 2022 e em março de 2023 saiu o resultado da primeira fase do segundo Programa, que já supera expectativas. Foram pré-selecionados 4 projetos para o módulo 2, ultrapassando a meta prevista de 3 projetos. Somados os 4 projetos, foram investidos mais

de R\$ 45 milhões de reais atraídos para a capital e Estado de São Paulo de origem estrangeira. Em termos de empregos, estima-se que serão gerados aproximadamente 2,6 mil empregos diretos e 3 mil indiretos. Projetos contemplados:

Projetos contemplados:

Amizade Colorida

Biônica Filmes



Valor de rebate (investimento público):
R\$ 1.190.000,00

Gasto total (retorno do investimento público):
R\$ 5.950.698,73

Total de empregos gerados:
353 empregos diretos e outros **61 indiretos**

Beleza Fatal

Coração da Selva



Valor de rebate (investimento público):
R\$ 3.000.000,00

Gasto total (retorno do investimento público):
R\$ 15.809.245,00

Total de empregos gerados:
689 empregos diretos e outros **1.963 indiretos**

O Maníaco do Parque

Santa Rita Filmes



Valor de rebate (investimento público):
R\$ 3.000.000,00

Gasto total (retorno do investimento público):
R\$ 11.799.534,72

Total de empregos gerados:
1.300 empregos diretos, **1.000 indiretos** e outros **4 no Programa de Formação**

Sutura

Boutique Filmes



Valor de rebate (investimento público):
R\$ 3.000.000,00

Gasto total (retorno do investimento público):
R\$ 11.824.990,00

Total de empregos gerados: **959**

Latin American Film Commission Network (LAFCN)

No dia 17 de maio, durante o Marché du Film no Festival de Cannes, aconteceu a assinatura do memorando de entendimento da rede latina com as assinaturas da Spcine, Próimagenes Colombia, Panamá Film Commission e República Dominicana Film Commission.

O memorando contou com a assinatura do Luiz Toledo representando a Spcine; Claudia Triana Diretora Geral da Próimagenes Colombia; Essie Mastellari Diretora da Comisión Fílmica de Panamá; Marianna Vargas Gurilieva, Diretora Geral de la Comisión Fílmica de la República Dominicana.

Acordo de Cooperação Técnica com Montevideo Audiovisual

Foi assinado o acordo de Cooperação Técnica formalizado entre a Spcine e o Departamento de Cultura da prefeitura de Montevideo com base na lei federal do Brasil nº 13.303/2016, lei municipal de São Paulo nº 15.929/2013 e outras disposições legais e regulamentares aplicáveis a espécie.

Foi montado um grupo de trabalho entre São Paulo e Montevideo para discutir os próximos passos. A primeira reunião está prevista para janeiro de 2025.



Momento da assinatura do MoU da Rede Latina de Film Comissions



Assinatura do Termo de Cooperação entre Spcine e Montevideo Audiovisual





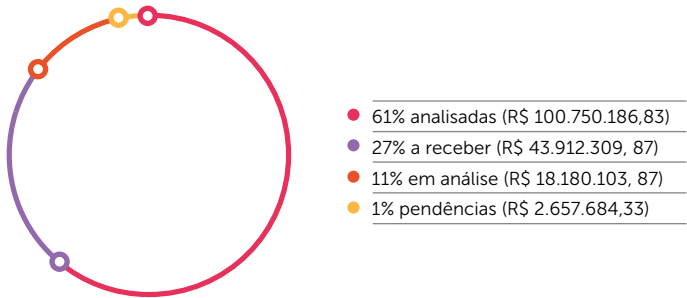
CAPÍTULO 4

Gestão Executiva – Prestação de Contas

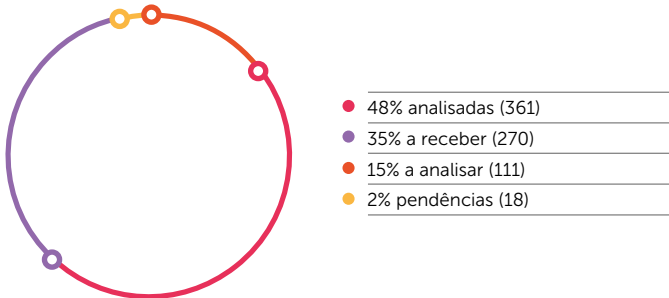


Este capítulo reúne e divulga dados da Spcine de prestação de contas de 2015-2024. Os dados de prestação de contas se referem a todos projetos da Spcine que foram apoiados via aporte financeiro e necessitam de comprovação técnica e financeira. Sendo eles: projetos de eventos, patrocínios em geral ou projetos contemplados em editais.

Prestações de Contas de Projetos e Eventos
(2015 a 2024 – valores em reais)



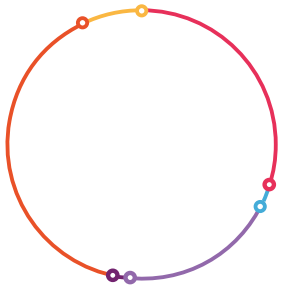
Prestações de Contas de Projetos e Eventos
(2015 a 2024 – quantidade de projetos)



Execução Orçamentária – Média de Investimentos Spcine (2016-2024)



R\$ 22.596.581,38
Média Orçamento anual.



- | | |
|-----------------|----------------------|
| ● Editais (30%) | ● Formação (2%) |
| ● Eventos (20%) | ● Comunicação (1%) |
| ● Difusão (40%) | ● Internacional (7%) |



R\$ 6.779.812,67
Investimento em Editais de 2016 a 2024.



R\$ 4.426.083,42
Investimento em Eventos de 2016 a 2024.



R\$ 1.611.764,62
Investimento Internacional/Film Commission de 2016 a 2024.



R\$ 8.969.530,23
Investimento em Difusão (Circuito + Spcine Play + Cineclube) de 2016 a 2024.



R\$ 395.727,36
Investimento em Formação de 2016 a 2024.



R\$ 76.032,36
Investimento em Comunicação de 2016 a 2024.



R\$ 337.630,72
Investimento em Observatório de 2016 a 2024.

Valor anual de investimentos

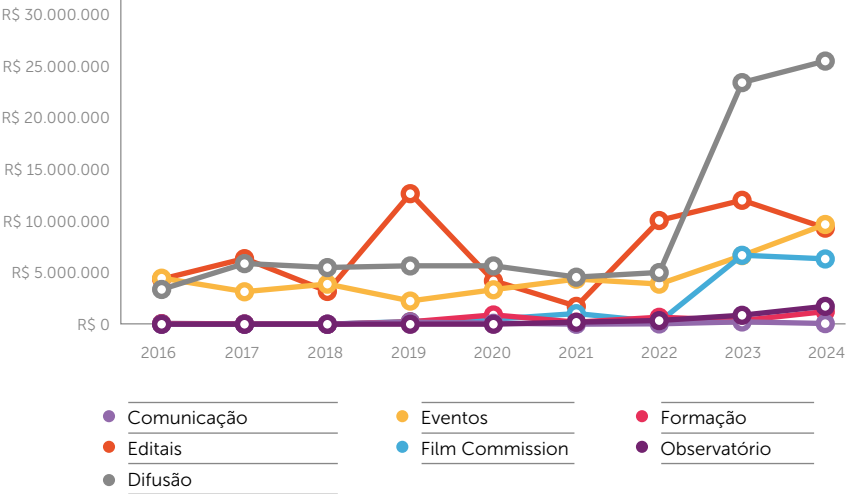
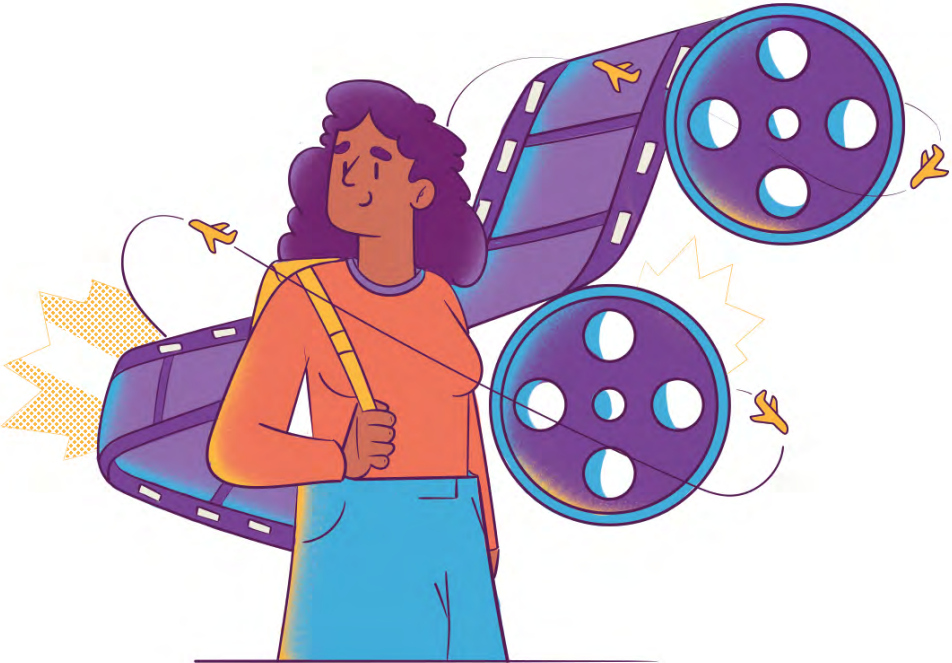


Foto de João Tzanno.



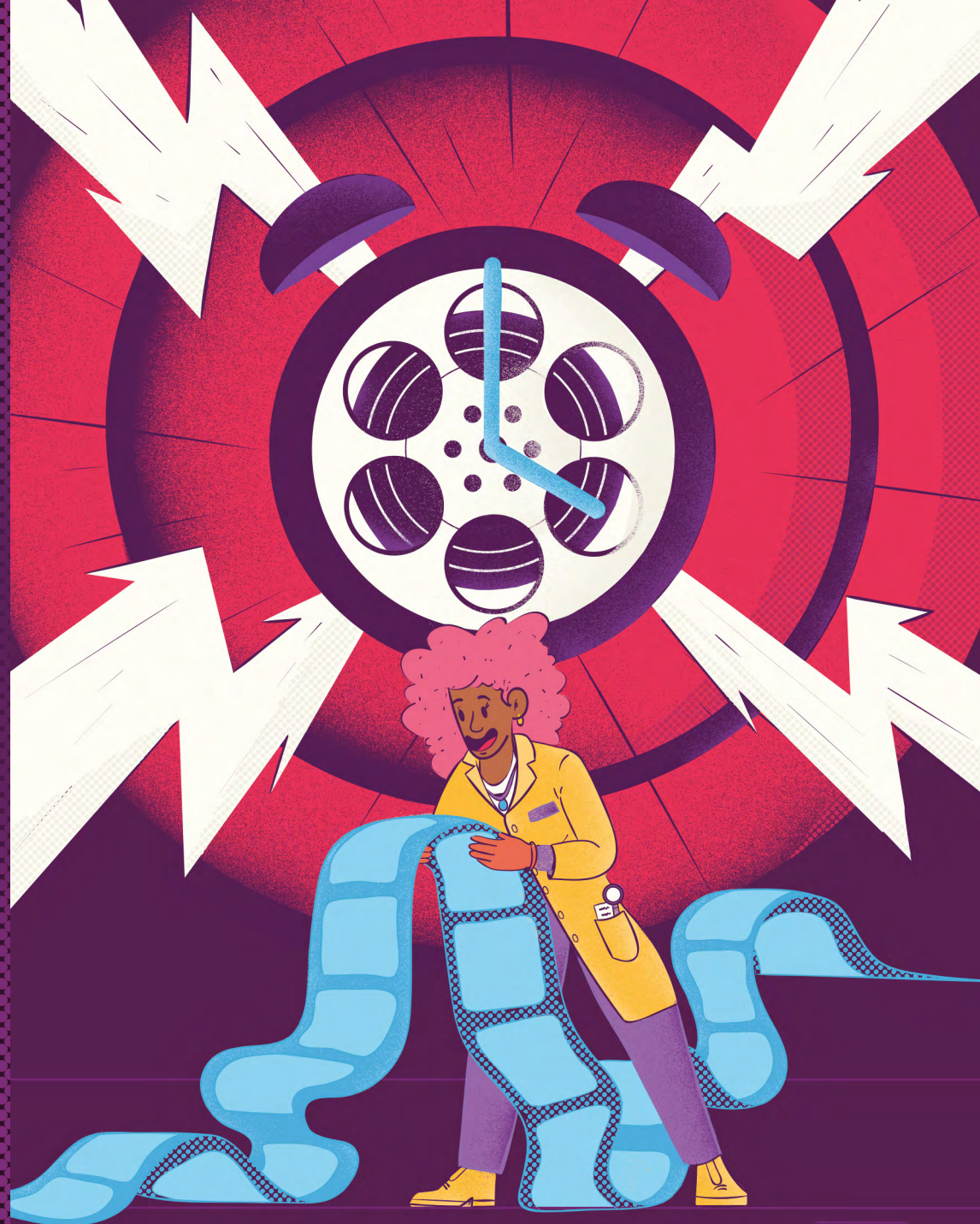
Região central de São Paulo





CAPÍTULO 5

Linha do Tempo Spccine



1990

**Lei Mendonça 10.923/90**

No dia 30 de dezembro de 1990 foi instituída a Lei Municipal número 10.923/90, primeira lei de incentivo cultural de um município brasileiro, mais conhecida como Lei Mendonça.

Com a lei foi instalada a primeira comissão técnica para avaliar a criação de um organismo voltado ao desenvolvimento do cinema paulistano, tendo como foco a distribuição de filmes e formada por funcionários da Secretaria Municipal de Cultura e representantes da sociedade civil.

2001

Cineastas paulistanos se uniram para propor a criação do CECIM (Centro de Cinema da Cidade de São Paulo)

Em 2001, cineastas paulistanos se reúnem em uma campanha pela criação de uma fundação que atuaria no fomento a políticas de desenvolvimento para o audiovisual. Mesmo não avançando no Executivo, o projeto conhecido como CECIM – Centro de Cinema do Município de São Paulo elabora um primeiro desenho do que viria a ser a Spcine.

2007

Film Commission era operada pelo ECINE**DECRETO nº 48.408**

No dia 1º de junho de 2007 foi publicado o decreto nº 48.408 que institui, em caráter experimental, o escritório de Cinema de São Paulo – ECINE (São Paulo City Film Commission), o qual era um departamento da Secretaria Municipal de Cultura que apoiava a viabilização das produções audiovisuais na cidade.

2013

Janeiro

#ExisteDiálogoEmSP

Em janeiro de 2013 a Secretaria Municipal de Cultura convoca representantes do audiovisual paulistano para entender as necessidades e potenciais do setor, dentro do programa de construção coletiva #ExisteDiálogoEmSP.

Abril

Prefeitura se reúne com o setor para discutir a criação de uma instituição gestora da política audiovisual

Em abril de 2013, a Prefeitura de São Paulo se reúne com o setor: cineastas, produtores, realizadores de eventos e a ANCINE (Agência Nacional do Cinema) participam do encontro. A classe discute a criação de uma instituição municipal gestora da política audiovisual.

Tem início o grupo de trabalho que dará concretude à Spcine, reunindo o setor público e entidades representativas do audiovisual. O grupo pesquisou e debateu durante meses experiências semelhantes para então elaborar o projeto de lei que daria origem à empresa.

Outubro

Prefeitura entrega PL da Spcine à Câmara Municipal

Em cerimônia realizada na Praça das Artes, a Prefeitura de São Paulo entrega à Câmara Municipal o projeto de lei que cria a Spcine. Na cerimônia também estiveram presentes autoridades do Governo do Estado de São Paulo e do Ministério da Cultura.

Dezembro

**Aprovação e sanção da Lei nº 15.929/13**

A Câmara Municipal aprova com expressiva votação a criação da Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo. No dia 20 de dezembro, o então prefeito da cidade de São Paulo sanciona a Lei 15.929, criando a Spcine.

2013: CRIAÇÃO DA SPCINE

2014

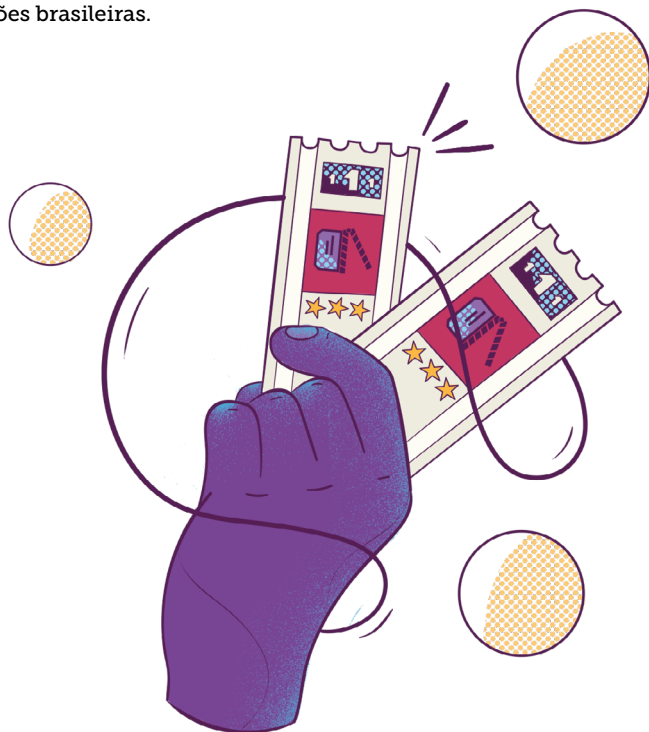
Julho

Inauguração do Caixa Belas Artes e da Sala Spcine

A Prefeitura de São Paulo e Cine Belas Artes anunciam reabertura do cinema de rua com patrocínio da Caixa Econômica Federal. A gestão municipal foi a responsável por articular a retomada do cinema, fechado em 2011. Uma das contrapartidas é a criação da Sala Spcine, com programação voltada às produções brasileiras.

Dezembro

A Spcine – Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo passa a existir oficialmente!



2015

Janeiro



Evento de inauguração da Spcine

No dia 28 de janeiro de 2015, a cidade de São Paulo celebra a inauguração da Spcine em uma cerimônia realizada na Praça das Artes.

Abril

Edital de Produção de Longas-Metragens Via Processo Seletivo

R\$ 8 milhões

Número de inscritos: 262

Número de projetos contemplados: 16

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA

Primeiro edital lançado pela Spcine foi destinado a longas-metragens e teve o investimento de R\$ 8 milhões.

Junho



Edital de Produção de Longas-Metragens com foco em Retorno Econômico

R\$ 6 milhões

Número de inscritos: 26

Número de projetos contemplados: 7

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.

Edital de Distribuição de Longas-Metragens de Grande Porte

R\$ 4 milhões

Número de inscritos: 6

Número de projetos contemplados: 4

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.

Edital de Distribuição de Pequeno e Médio Porte de Longas-Metragens

R\$ 4 milhões

Número de inscritos: 24

Número de projetos contemplados: 23

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.

2015

Setembro



1º Encontro Mulheres do Audiovisual

Encontro realizado pela Spcine que deu origem ao grupo de articulação de ações em prol da equidade de gênero no audiovisual.

Inauguração das primeiras salas do Circuito Spcine

Lançamento do Circuito Spcine de Cinema com a inauguração das duas primeiras unidades no CEU Butantã, na Zona Oeste, e no CEU Meninos, na Zona Sul.

Decreto Film Commission nº 56.905

Assinatura do decreto municipal que institui a São Paulo Film Commission como órgão responsável por autorizar as filmagens e promover a cidade de São Paulo como cenário a céu aberto.

2016

Março

Edital de Produção de Curtas-Metragens

R\$ 1,8 milhões

Número de inscritos: 831

Número de projetos contemplados: 33

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Abril

Maio

Decreto Film Commission entra em vigor

O departamento é estruturado e passa a centralizar todo o processo de autorização de filmagens na cidade.

Junho

Edital de Distribuição de Pequeno e Médio Porte de Longas-Metragens

R\$ 3 milhões

Número de inscritos: 15

Número de projetos contemplados: 12

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.

Edital de Desenvolvimento de Projeto Audiovisual Seriado

R\$ 2 milhões

Número de inscritos: 3

Número de projetos contemplados: 3

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.

Edital de Projetos de Conteúdo para a TV, Internet, Jogos Eletrônicos e Realidade Virtual em Parceria com o Canada Media Fund

R\$ 200 mil

Número de inscritos: 15

Número de projetos contemplados: 6

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, FSA e Canada Media Fund.

Agosto



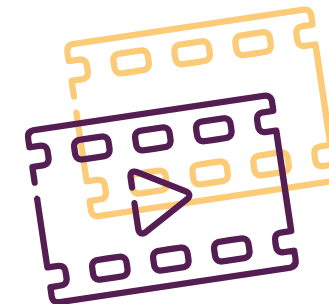
Edital de Circulação de Longas-Metragens de Pequeno Porte

R\$ 510 mil

Número de inscritos: 35

Número de projetos contemplados: 19

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.



2016

Setembro



Edital Batalha Animada Transmídia Games & Animação

R\$ 100 mil

Número de inscritos: 13

Número de projetos
contemplados: 1

Fonte dos recursos:
Secretaria Municipal de
Cultura de São Paulo.

Edital de apoio a Roteiros Audiovisuais de Longa-Metragem – Doctoring*

R\$ 600 mil

Número de inscritos: 70

Número de projetos
contemplados: 25

Fonte dos recursos:
Secretaria Municipal de
Cultura de São Paulo.

* Doctoring: Consultoria profissional para roteiristas.

Outubro

Programa de Formação Sampa CineTec

Lançamento do Sampa CineTec,
programa que oferece bolsas para
qualificação profissional em audiovisual.
Os 74 jovens selecionados participaram
de atividades de formação técnica,
empreendedorismo, desenvolvimento
local e um período de experiência
profissional em 38 empresas do ramo.

Edital de Produção de Games

R\$ 1,48 milhão

Número de inscritos: 145

Número de projetos contemplados: 16

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal
de Cultura de São Paulo.



Novembro



Realização do 1º Encontro Spcline durante a Expocine

Durante a Expocine foi
realizado o evento que discutiu
sobre o mercado e políticas
públicas para o audiovisual com
painéis e mesas de debate.



Realização do Encontro do Cinema Negro

No dia 17 de novembro foi
realizado o encontro com
o formato de uma roda de
conversa sobre os desafios,
estratégias e potencialidades
para o protagonismo negro
no audiovisual.

Dezembro

Inauguração da 20ª e última sala da primeira etapa do circuito Spcline

Spcline conclui o ano com a
inauguração da 20ª sala pública
de cinema no Centro de Formação
Cultural Cidade Tiradentes, na
zona leste. O programa atinge os
300 mil espectadores.



1ª pesquisa sobre Circuito Spcline

A pesquisa entrevistou
frequentadores e moradores dos
arredores do Circuito Spcline.
95,3% dos entrevistados avaliaram
positivamente o Circuito.



2017

Março



Celebração de 1 ano de atividade do Circuito Spcine

No aniversário de 1 ano o circuito atingiu 380 mil espectadores em mais de 7,8 mil sessões.

Produção de Longas-Metragens Via Processo Seletivo

R\$ 7 milhões
Número de inscritos: 188
Número de projetos contemplados: 14
Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.

Setembro

Lançamento da SPVOD em parceria com O2 Play e Hacklab

A plataforma SPVOD foi uma versão beta da Spcine Play que operou de novembro de 2017 a junho de 2018.

Edital de Pré-Licenciamento de Obra Seriada para TV

R\$ 1 milhão
Número de inscritos: 13
Número de projetos contemplados: 11
Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.



Edital Transmídia, Games & História em Quadrinhos

R\$ 80 mil
Número de inscritos: 8
Número de projetos contemplados: 1
Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Novembro

2018

Dezembro

Edital de Complementação para Produção de Longas-Metragens

R\$ 2,517 milhões
Número de inscritos: 6
Número de projetos contemplados: 4
Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.

Janeiro

Edital de Pré-Licenciamento para Obra Seriada para TV

R\$ 569 mil
Número de inscritos: 8
Número de projetos contemplados: 6
Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.



Abril

Edital de Produção de Obra Audiovisual – Histórias de Bairros de São Paulo

R\$ 600 mil
Número de inscritos: 248
Número de projetos contemplados: 12
Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Edital Batalha Animada Transmídia Games & Animação

R\$ 87 mil
Número de inscritos: 11
Número de projetos contemplados: 1
Fonte dos recursos: Ministério da Cultura.



2018

Junho

Julho

Agosto

Setembro

Outubro

2019

Maio

Julho



O circuito Spcine atingiu a marca de 1 milhão de espectadores.

Programa de Formação Sampa Criativa

Programa focado na formação empreendedora de 185 jovens talentos do audiovisual e da economia criativa que participaram de 40 horas de atividades de formação. Na última fase 32 jovens foram selecionados para participar de atividades práticas remuneradas em 8 empresas que participaram do programa.



Edital de Aquisição de Direitos de Exibição de Longa-Metragens para a TV Cultura

R\$ 1,02 milhão
Número de inscritos: 301
Número de projetos contemplados: 36
Fonte dos recursos: TV Cultura e Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Edital de Complementação para Produção de Longas-Metragens

R\$ 7 milhões
Número de inscritos: 44
Número de projetos contemplados: 19
Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Edital Transmídia Games & História em Quadrinhos

R\$ 185 mil
Número de inscritos: 14
Número de projetos contemplados: 2
Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Lançamento da Spcine Play em parceria com a Looke

No dia 15 de outubro, a Spcine Play se uniu a plataforma Looke e se tornou a única plataforma pública de streaming do Brasil, com uma curadoria que exhibe filmes das principais mostras e festivais de cinema de São Paulo e conteúdos exclusivos da programação cultural da cidade.

Mostra Internacional de Cinema de São Paulo na Spcine Play

Primeiro Festival a estrear sua curadoria em parceria numa seleção exclusiva de 10 filmes na Spcine Play.

Foram gravados os primeiros conteúdos exclusivamente para a Spcine Play

Show da banda goiana Boogarins e o espetáculo sensorial Vitória Régia.

Edital de Desenvolvimento de Roteiro de Longas-Metragens

R\$ 1 milhão
Número de inscritos: 555
Número de projetos contemplados: 10
Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.



Transmissão ao vivo da Virada Cultural na Spcine Play

Com shows de Baco Exu do Blues, Criolo, Linn da Quebrada entre outros. Foi o conteúdo mais visto da plataforma em 2019.



Edital de Distribuição de Longas-Metragens

R\$ 3 milhões
Número de inscritos: 39
Número de projetos contemplados: 12
Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

2019

Agosto

Edital de Complementação de Produção de Longas-Metragens

R\$ 12 milhões

Número de inscritos: 40

Número de projetos contemplados: 26

Fonte dos recursos: ANCINE.



Lançamento do Edital para Seleção dos Agentes Cineclubistas

12 agentes cineclubistas foram selecionados e foram feitas 64 sessões presenciais até as atividades serem interrompidas em função da pandemia de Covid-19.

Edital de Comercialização de Games - Publisher*

R\$ 700 mil

Número de inscritos: 14

Número de projetos contemplados: 7

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Setembro



Projeto Sessão Azul

Voltada a crianças com Transtorno do Espectro Autista houve a exibição do filme "Turma da Mônica, Laços", no Spcine Perus e Spcine Vila Atlântica.

Edital de Produção de Longas-Metragens de Baixo Orçamento

R\$ 3 milhões

Número de inscritos: 89

Número de projetos contemplados: 8

Fonte dos recursos: FSA.

Lançamento do Plano de Políticas Afirmativas da Spcine

O Plano de Políticas Afirmativas da Spcine estabelece metas para ampliar a participação de pessoas negras, mulheres cis e pessoas transgênero no setor audiovisual de forma ampla. Todos os editais da Spcine lançados a partir de 2020 incorporam mecanismos de inclusão.

Outubro



Criação do Observatório Spcine

Criação do Observatório Spcine, departamento responsável pela coleta, armazenamento e produção de inteligência a partir de dados do setor audiovisual paulistano, nacional e internacional. Além disso, compete ao órgão a mensuração do impacto das ações e políticas públicas promovidas pela Spcine.

Exibição da Conferência de "Angela Davis – A Liberdade é uma Luta Constante" e ingresso no catálogo da Spcine Play

Exibição exclusiva do Bate-papo Com Fernanda Montenegro – Prólogo, Ato, Epílogo

Durante a primeira edição do Festival Mário de Andrade – A Virada do Livro e ingresso no catálogo da Spcine Play.

2020

Fevereiro

Publicação do Decreto que consolida o Programa de Atração de Filmagens à Cidade de SP (59.233/20)

Início da política de incentivo a filmagens pioneira no Brasil, por meio de Cash Rebate.



OMS declara pandemia de Covid-19

Suspensão das sessões do Circuito Spcine e das sessões presenciais dos Cineclubes, que passaram a ser virtuais. Suspensão das autorizações de filmagem da São Paulo Film Commission.

Início da gratuidade de acesso ao catálogo completo da Spcine Play.

Março

* Empresa que realiza a publicação de games digitais.

2020

Abril



Início das Atividades do Projeto Paradiso Multiplica

O Paradiso Multiplica, feito em uma parceria entre Spcine e o Projeto Paradiso, reuniu masterclasses e mesas com integrantes da Rede Paradiso de Talentos, todas gratuitas e online. Foram 850 participantes nas atividades.

Maio

Lançamento do Cineclub Virtual Spcine

Iniciativa com o objetivo de promover a diversidade da produção audiovisual, a pluralidade de ideias, estilos e gêneros e estimular o pensamento crítico a partir filmes que trazem temáticas relevantes e atuais da sociedade.



Lançamento do Projeto de Formação e Produção "Curta Em Casa" em parceria com o Instituto Criar e Projeto Paradiso

O projeto Curta em Casa contemplou 200 realizadores das periferias de São Paulo para que fizessem curtas-metragens, de 3 a 6 minutos, que capturassem o respectivo olhar sobre a pandemia. Cada um deles recebeu R\$ 3 mil.

Editais de Produção de Longas-Metragens – Start Money

1º Edital com aplicação de Políticas Afirmativas

R\$ 3 milhões

Número de inscritos: 223

Número de projetos contemplados: 8

Fonte dos recursos: FSA.



2021

Fevereiro

Editais de Obras Seriadas

R\$ 1 milhão

Número de inscritos: 485

Número de projetos contemplados: 10

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura.

Retomada das autorizações de filmagens da São Paulo Film Commission seguindo todos os protocolos de segurança.

Editais de Produção de Games – Seed Money

R\$ 400 mil

Número de inscritos: 65

Número de projetos contemplados: 8

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura.

Abril

Editais de Distribuição de Pequeno e Médio Porte de Longas-Metragens

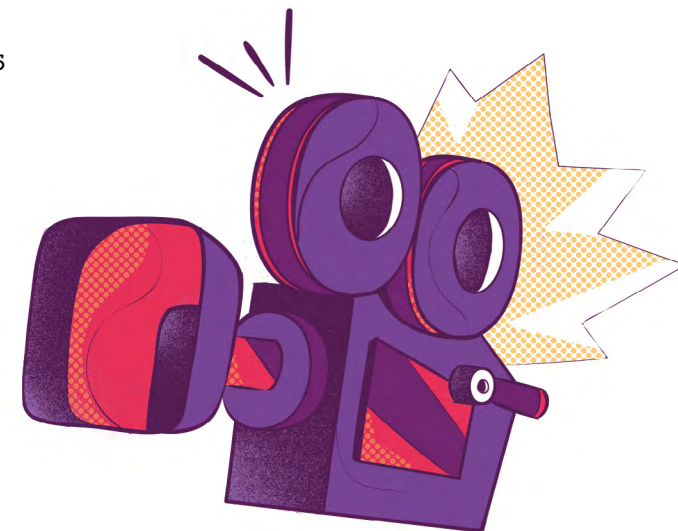
R\$ 2 milhões

Número de inscritos: 34

Número de projetos contemplados: 14

Fonte dos recursos: FSA.

Início das Atividades do 1º Ciclo da Incubadora Spcine Game.



2021

Maio

Junho

Julho

Setembro

Outubro

Dezembro

Contratação da Consultoria da Olsberg SPI para a mensuração da Capacidade e Infraestrutura de Produção de São Paulo e região metropolitana.

Assinatura do contrato da Consultoria da SPFilm para implementação da Ilhabela Film Commission.

Edital de Produção de Curtas-Metragens

Parte do Plano de Amparo à Cultura

R\$ 1 milhão e 800 mil

Número de inscritos: 328

Número de projetos contemplados: 18

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Lançamento do Programa Formação Spcine Convida.

Edital de Núcleos Criativos para Desenvolvimento de Obras Audiovisuais

Parte do Plano de Amparo à Cultura

R\$ 2 milhões

Número de inscritos: 113

Número de projetos contemplados: 13

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Publicação do Edital do Programa de Atração de Filmagens à Cidade de SP durante participação online no Festival de Cannes de 2021.

Edital para Finalização de Longas-Metragens Baixíssimo Orçamento

Parte do Plano de Amparo à Cultura

R\$ 1,2 milhão

Número de inscritos: 19

Número de projetos contemplados: 18

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.



Lançamento do Novo Sistema de Autorizações de Filmagens da SPFilm Commission

Nova plataforma para agilizar os pedidos e autorizações de filmagens na cidade de São Paulo.

Patrocínio do Observatório Spcine ao Projeto "Mapeamento das Entidades Representativas do Setor Audiovisual".

Reabertura parcial do Circuito Spcine

Retorno das atividades culturais após o fechamento provocado pela pandemia de Covid-19.

Abertura das inscrições do Edital de Programa de Atração de Filmagens (Cash Rebate)

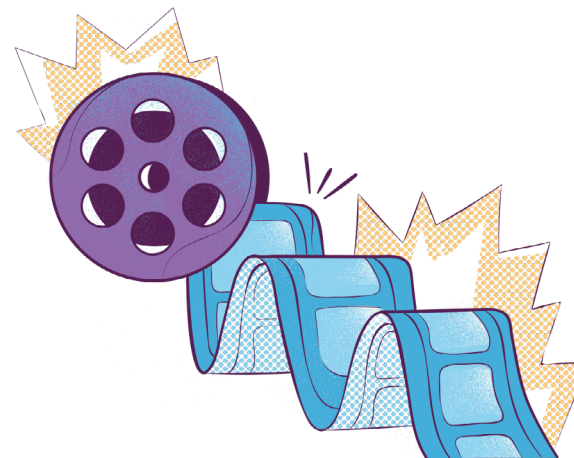
R\$ 8,5 milhões

Pela primeira vez no Brasil, é lançado um programa para atração de produções com grande potencial de impacto internacional, consolidando ainda mais a posição da cidade como um polo global da produção cinematográfica.



Patrocínio do Observatório Spcine ao Projeto de Desenvolvimento da Plataforma Interativa do "Mapeamento do Ecossistema XR no Brasil".

Lançamento do Edital para Seleção de Agentes Cineclubistas para o Cineclube Spcine 2022.



2022

Janeiro



Capacitação de film commissions da AFCI por parte da equipe da SPFilm.

Spicine na European Film Market 2022.

Coproduction Market Berlinale

Aproximação com Film Commissions da Oceania e Ásia.

Apresentação do PL da Ilhabela Film Commission à Câmara de Vereadores.

Fevereiro

Spicine no Series Mania a convite do Consulado Francês.

Spicine no South by Southwest.

Março

Início da 2ª Turma do edital Cineclube Spicine.

Início das inscrições do Edital nº 02/2022/Spicine

Produção de longas-metragens de baixo orçamento.

I Encontro entre SPFilm e Setor Audiovisual.

Spicine no Rio2C.

Abril



Maio



Lançamento do Balanço de Ações da Spicine 2015-2021.

1º Fórum Spicine

Agenda de Retomada do Setor Audiovisual.

Assinatura do Decreto nº 61.279/22 que autoriza filmagens em Zonas Exclusivamente Residenciais.

Início das inscrições para o projeto AMPLIFICA CINE.

Aniversário de 6 anos da SPFilm

Divulgação de tutoriais para utilização do sistema.

Spicine no Marché du Film de Cannes 2022.

Lançamento da Pesquisa Olsberg em Cannes.

Junho

Observatório Spicine no Fórum Econômico do BNDES.

Início das inscrições do Edital nº 05/2022/Spicine

Distribuição de pequeno e médio porte de longas-metragens.

Jornada do Patrimônio – Tour Audiovisual.

Spicine na Gamescom e Devcon 2022.

Participação no 1º Festival Internacional de Cinema de João Pessoa e assinatura de termo de cooperação com a João Pessoa Film Commission.

Spicine na AFCI Week 2022.

Início da rodada de visitas em produtoras audiovisuais com sede em São Paulo.

Agosto

2022

Setembro



II Encontro da SPFilm com o setor audiovisual.

Spcline no Cineposium da AFCI.

Contratação da 2ª consultoria da SPFilm: Espírito Santo.

Spcline no Festival Internacional de Cinema de Toronto 2022.

Lançamento do Mapeamento de Entidades Representativas do Setor Audiovisual na Expocine 22.

Expocine 2022 - Pitching Film Commissions.

Spcline no Iberseries 2022.

Spcline no San Sebastian International Film Festival 2022.

Outubro

Lançamento do Plano Spcline de qualificação técnica para o setor audiovisual paulistano.

Contratação da 3ª consultoria da SPFilm: Belo Horizonte.

Tour com convidados da 46ª Mostra Internacional de Cinema de São Paulo.

Lançamento do Mapeamento XR na Mostra Internacional.

Lançamento nova fase Spcline Play com uma seleção de filmes da 46ª Edição da Mostra Internacional de Cinema de São Paulo.

Abertura das inscrições para o projeto MEU OLHAR.

Capacitação presencial com equipe do Espírito Santo.

Conselho Anual de Filmagens.

Spcline no American Film Market 2022.

Novembro

Dezembro



Spcline no Ventana Sur 2022.

Anúncio do Cash Rebate 2022 no Ventana Sur.

Ida da Comitativa Formação Spcline ao Ventana Sur.

Início das inscrições do Edital nº 09/2022/Spcline

Desenvolvimento de longas-metragens e obras seriadas.

Lançamento da Agenda de Retomada do Setor Audiovisual.

Spcline no Focus London 2022.

Início das inscrições do Edital nº 12/2022/Spcline

Produção de curtas-metragens.

Campanha Spcline Play no metrô

TV Minuto e Icônico da Consolação para divulgar o acesso à plataforma em apps para Smart TVs, celulares, computadores e tablets.

Spcline no Whext.

Participação no comitê gestor de filmagens de Belo Horizonte.

Assinatura de parceria com a página do instagram [@asabeaquelaacena](https://www.instagram.com/asabeaquelaacena).

III Encontro da SPFilm com o setor audiovisual e anúncio do início de acompanhamento às filmagens.

2023

Janeiro

Fevereiro

Março

Abril

Maio



Início do acompanhamento de filmagens pela SPFilm.

Programação especial aniversário da cidade de São Paulo no Circuito Spcine.

Lançamento do edital da Incubadora Spcine Game.

Spcine no festival de "Clermont-Ferrand" (França) em parceria com o Kinoforum.

Formação da SPFilm Commission com agentes cineclubistas da Spcine.

Programação especial Carnaval no Circuito Spcine.

Missão África – Burkina Faso e Nigéria.

Lançamento do Edital de Seleção da 3ª Turma do Cineclubes Spcine.

Spcine no European Film Market (Alemanha).

Publicação da Portaria que regulamenta filmagens em ZERs.

Participação da SPFilm no AFCI Week 2023 em Los Angeles.

Observatório e Formação no SXSW com delegação afirmativa.

Abertura do programa Em-Curta.

Concluído o processo de contratação da empresa para a expansão do Circuito Spcine.

Estante especial Mais Mulheres no Spcine Play.

Spcine Play atinge 10 mil usuários ativos.

Spcine no Expo Favela Sp.

Encerramento das inscrições do programa de Cash Rebate.

Pré-produção projetos Cash Rebate 2022.

Sessões especiais no Circuito Spcine do documentário "O Skate me Levou" em parceria com escola de skate focada na inclusão de meninas no esporte.

Programação especial no Circuito Spcine para o dia dos povos originários, em parceria com a Secretaria Municipal de Direitos Humanos.

Sessões do Festival "É Tudo Verdade!" nas salas do Circuito Spcine nos Centros Culturais.

Estante "Aprender com Cinema" no Spcine Play em parceria com o COCEU.

Spcine Game na Final Continental Brasil da GameJam Plus.

Spcine no Rio2C.



Participação da SPFilm na AproTalks.

Visita Técnica da SPFilm em Belo Horizonte para a consultoria para a Belo Horizonte Film Commission.

Salas do Circuito Spcine recebem recursos de acessibilidade.

Circuito Spcine na Virada Cultural 2023.

Parceria do MIMO Festival com o Circuito Spcine.

Spcine Game no Web Summit Rio 2023.

Spcine na Semana ABC.

Lançamento do documentário "Virada ODS – vire a chave para o futuro".

Spcine no Marché du Film 2023 em Cannes.



Tour pela cidade e em produtoras com convidados internacionais e Reunião entre film commissions ibeoamericanas durante o 2º Fórum Spcine.

Participação da SPFilm em evento da Expocine

Caminhos para a internacionalização.

Programação especial de férias no Circuito Spcine.

Programação do Festival IN-Edit em todas as salas do Circuito Spcine nos Centros Culturais.

2º Fórum Spcine

Desenvolvimento Econômico e Inovação.

Formatura da 2ª Turma do Cineclubes Spcine.

Início da 3ª Turma do Cineclubes Spcine.

Lançamento da Rede Afirmativa.

Spcine na Mostra Ecofalante.

Spcine no Festival Internacional do Documentário Musical (In-Edit).

Spcine no Innova Summit 2023.

Spcine no Festival de Annecy 2023.

Spcine no Sheffield Doc/Fest 2023.

Lançamento do Edital de Distribuição de Longas-Metragens.

Spcine no Big Festival 2023.



Sessão especial do documentário Racionais

de São Paulo para o Mundo, no Centro de Formação Cultural Tiradentes.

Sessão especial documentário Virada de Chave no CEU Meninos, em parceria com Virada ODS e Secretaria de Relações Internacionais.

Record: 100 obras atendidas no mês, maior número desde outubro de 2019.

Treinamento presencial para equipe de Ilhabela para ações da consultoria à Ilhabela Film Commission.

Abertura do Edital de Intercâmbio Internacional.

Formação Spcine em Durban.

Seleção do programa "Histórias que Viajam".

Festival de Cinema Super 8 no Circuito Spcine.

Ikigai Cinema no Circuito Spcine.

Retomada completa das 20 salas do Circuito Spcine.

Spcine no Cine na Praça.

Spcine no Cabéria Festival.

Missão África II

África do Sul e Angola.

Spcine no Bogotá Audiovisual Market 2023.



Record: 317 locações autorizadas pela SPFilm no mês, sendo o maior número de 2023.

Scouting trip de executivos da Amazon Studios: atração de grandes produções internacionais para cidade.

Pré-estreia do documentário Projeto Rappers, em parceria com Géledes, em comemoração aos 50 anos do Hip Hop.

Programação dos blockbusters "Barbie", "Super Mario: O Filme" e "Oppenheimer" no Circuito Spcine.

Spcine na Gamescon 2023.

34ª Curta Kinoforum no Circuito Spcine.

Mostra "enCantos e rExistências - Cinema dos



Povos Indígenas" no Circuito Spcine.

Mostra Curta Metralha no Circuito Spcine.

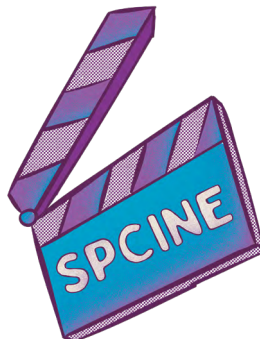
Mostra Melhores Minutos 2022 no Circuito Spcine.

"Mostra do Minuto" e "Mostra ComKids" no Spcine Play.

Spcine no 7º Cine Pitching.

Spcine no Perifacon 2023.

Spcine Game na Missão Finlândia.



Participação da SPFilm na pesquisa da Erasmus University Rotterdam sobre políticas públicas e o papel das film commissions.

Seminário SEBRAE-CE sobre as Film Commissions.

Festival Internacional de curtas-metragens (Kinoforum) nas salas do Circuito Spcine nos Centros Culturais.

Spcine no NewFilmakers Los Angeles com a Rede Afirmativa.

Lançamento do 2º AmplificaCINE.

Spcine no 19º Forcine.

Observatório Spcine no 1º Salcine Conecta.

Missão Asia

Japão e Coreia do Sul.

Entrega da Campanha de Promoção do Turismo em São Paulo à SMTUR.

Record: 940 diárias autorizadas pela SPFilm, sendo o maior número de 2023.

Expocine Tour com convidados internacionais da Mostra Internacional de Cinema de São Paulo.

Conselho Anual de Filmagens 2023.

Programação especial Semana das Crianças com sessões matutinas no Circuito Spcine.

Programação Mostra Internacional de Cinema nas salas dos Circuito Spcine.

Lançamento do 2º Programa de Aprimoramento Profissional do Setor Audiovisual Brasileiro.

Lançamento do Balanço de Ações e da Agenda de Prioridades do Setor Audiovisual na Expocine 2023.

2023

Outubro

Novembro

Dezembro

Lançamento da “Pesquisa de Impacto Socioeconômico do Setor Audiovisual Paulistano – FIPE” no Mercado da Mostra Internacional de Cinema de São Paulo.

Festivais “Correnteza – Mostra Internacional de Cinema Atlântico”, “Filma Bauru” e “47ª Mostra Internacional de Cinema de São Paulo” no Spcine Play.

Spcine na mostra “Ciranda de Filmes”.

Spcine no festival “Entretodos”.

Spcine no Science Film Festival Brasil.

Spcine no DOCSP.

Spcine na 47ª Mostra Internacional de Cinema de São Paulo.

Lançamento dos editais da Lei Paulo Gustavo.

Lançamento do Catálogo de Locações Municipais.

Record: Mês com maior número de acompanhamento de sets desde a implementação do serviço.

Programação no Circuito Spcine dos Festivais “NICHÔ Novembro”, “Mix Brasil” e “Festival Internacional do Audiovisual Negro do Brasil”.

Programação especial Semana Geek, sessões em 35 mm na sala Circuito Spcine Olido.

Spcine no AFRIFF.

Spcine na MIPCOM Cannes.

Festival “IX Dobra – Festival Internacional de Cinema Experimental” no Circuito Spcine.

8ª Mostra de Cinema Chinês no Circuito Spcine.

Spcine no Ventana Sur.

Circuito Spcine atinge 2 milhões de espectadores.

Festivais “Mix Brasil” e “São Paulo Food Film Festival” no Spcine Play.

Estante Expo Consciência Negra no Spcine Play.

Spcine no BR Lab.

Spcine na III Expo Internacional da Consciência Negra.

Spcine no 5º Festival NICHÔ Novembro.

Spcine no 3º Festival Internacional do Audiovisual Negro.

Spcine no 7º 7º Seminário Internacional Mulheres do Audiovisual.

Spcine no 3º FIM CINE – Festival Internacional de Mulheres no Cinema.

Spcine na Semana Geek.

Abertura das Inscrições para o Spgame_Lab.

Spcine no CCXP.

Participação da SPFilm e oficina sobre procedimentos de filmagem e ZER no Festival Whext.

Conclusão da consultoria para a Belo Horizonte Film Commission.

I Mostra de Cinema Angolano e Paulistano no Circuito Spcine Olido.

Finalização do programa “Meu Olhar”.

Lançamento do Edital de Conceito de Games.

2024

Janeiro



São Paulo Quadro a Quadro.

Uma Carona para o Fim do Mundo.

Abertura das inscrições para o 2º Programa de Aprimoramento Profissional para o Setor Audiovisual Paulistano.

Entrada da estante Selo Spcine na Spcine Play, que celebra o sucesso e a qualidade das produções audiovisuais brasileiras que a Spcine ajudou a financiar e impulsionar.



Fevereiro

Publicação Percepção e Realidade, os filmes de Christopher Nolan.

Vendo Você Me Vendo – O Olhar Feminino no Cinema – Edição Sala de Cinema.

Participação no European Film Market – Berlinale com uma delegação Spcine e apoio a 3 profissionais.

Participação da Spcine no Painel do Afro Berlim.

Patrocínio a delegação paulistana no Festival de curtas Clermont-Ferrand por meio do apoio a Associação Kinoforum.

Início dos trabalhos junto ao GT da Film Commission Nacional.

Aproximação com a Buenos Aires Film Commission.

Março

Edital 02/2024 – Incubadora de projetos audiovisuais indígenas – inscrições abertas.

Breves e Inéditos.

Início da segunda turma do programa Amplifica Cine.

Jornada da Vida.

Participação no South by Southwest (SXSW) e apoio a 2 profissionais do programa de aceleração de empresas Amplifica Cine. Além disso, realizamos o patrocínio a primeira edição da Casa São Paulo no Festival.

Entrega da consultoria realizada para Belo Horizonte Film Commission.

Treinamento aos alunos e professores do SENAC SP.

Treinamento com funcionários da produtora Movie&Art acerca dos procedimentos de filmagem em SP.

Participação no 1º Encuentro de Comisiones Fílmicas Iberoamericanas.

Abril

Edital 04/2024 – Finalização de longas-metragens 2024 - inscrições abertas.

É Tudo Verdade.

Sansacroma – Projeto Retratos.

Seleção de produtores para o Marché du Film no festival de Cannes e início de um processo formativo para o festival de 6 encontros com profissionais especializados do setor.

Participação no Inove Siapar 2024.

Participação na Reunião das Film Commissions Estaduais e Municipais com presidência da EMBRATUR em Brasília – DF.

Participação no 2º Encuentro de Comisiones Fílmicas Iberoamericanas.

RECORD: 125 obras atendidas simultaneamente pela Film Commission.

Entrada da estante Povos Originários e o Cinema na Spcine Play.

Maio



Korean Film Festival.

Semana ABC.

Feira Preta.

Participação no Marché du film com uma delegação institucional da Spcine e apoio a uma delegação de 5 produtores da rede afirmativa.

Participação da Spcine no AfroCannes.

Assinatura do memorando de entendimento da rede latina com as assinaturas da Spcine, Próimágenes Colombia, Panamá Film Comission e República Dominicana Film Comission.

Junho

Realização do 3º Fórum Spcine.

Lançamento do Mapeamento da Infraestrutura do Audiovisual na Cidade de São Paulo

A Spcine participou da programação da Virada Cultural 2024 em 03 salas diferentes acompanhando a programação cultural do CCSP/Galeria Olido e Centro de Formação Cultural Cidade Tiradentes.

Festival In Edit.

Spcine em parceria com Projeto Paradiso oferece bolsa formativa para o Creative Producer Indaba.

Apoio à participação de 4 profissionais da Rede Afirmativa e 10 participantes do programa Amplifica Cine no Festival de Annecy, na França - Presença no Partners Pitch MIFA.

Julho



Participação da Spcine no Xangai Film Festival.

Participação no Rio2C.

Entrada da estante Espaço Queer na Spcine Play.

Gamescom Latam contou com uma parceria inédita com o Fórum Spcine, promovendo a integração entre os setores de audiovisual e games.



13ª Mostra de Cinema Coreano.

Mostra Green Nation.

Mostra VAI.

Mostra CCSP (Eles estão entre nós?) com participação no debate de Andrei Fernandes e Cauê Custódio.

Participação no Bogotá Audiovisual Market com delegação institucional, da Rede Afirmativa e realização pela Spcine do Bam Brunch – Encontro de networking para a delegação de São Paulo e os participantes internacionais do Mercado.

Participação no Bonito Cinesur.

RECORD: 132 obras atendidas simultaneamente pela Film Commission.



Observatório Spcine e SPFilm no Noronha2B Film Commission Forum.

13ª Mostra Ecofalante de Cinema 2024 Kinoforum – Festival Internacional de Curtas de São Paulo.

Casa de Angola de São Paulo.

Festival do Minuto.

Festival Super Off.

Renovação de 56 bolsas: Inglês para audiovisual pela LATC Renovação de mais um semestre para alunos com 80% de presença (2º programa de aprimoramento profissional).

Participação da Spcine na AFCI Week, organizado pela Association of Film Commissioners International.

Participação na Jornada do Patrimônio 2024.

Meetup Internacional de Incubadora e Aceleradores e Games na Gamescom Colônia. Durante a Gamescom 2024, realizada em Colônia, Alemanha, a Spcine promoveu o Meetup Internacional de Incubadoras e Aceleradoras de Games, em parceria com a IGDA (International Game Developers Association).



Encontro Spcine com Rede Katahirine.

Observatório Spcine participa da construção do Plano de Diretrizes e Metas nos encontros Circula MinC.



Mostra ComKids.

Pavilhão Cinematográfico Expedyto Lyma.

Autorenkino, cinema de autorA.

Sessão Especial de Curtas contemplados pela Spcine na Olido.

Festival Entretodos.

Acordo com a Escola Internacional de Cinema e TV de Cuba (EICTV). Início das inscrições de 2 bolsas:

01 vaga para mestrado em Cinema Documental;

01 vaga para o Fic Lab, mestrado em cinema ficcional

Participação da Spcine no Iberseries Platino Industry e assinatura da Declaração de Integração da Rede Iberoamericana de Film Commissions durante o evento em Madri, Espanha.

Patrocinio a delegação de profissionais paulistanos no Newfilmakers Los Angeles, com ida de 5 realizadores à Los Angeles – EUA, com presença em encontros com profissionais da indústria americana e exibição de seus curtas no Festival.

A Spcine patrocinou atividades de internacionalização do Encontro Internacional de Documentário de São Paulo (DOCSP).

Participação no Amplifica Cine.

Observatório Spcine participa do Seminário de Economia do Audiovisual e Interseccionalidades da Secretaria do Audiovisual (SAV).

Encontro de Ideias MostraSP – Apresentação dos Resultados Preliminares do Mapeamento do Audiovisual Indígena.

Festival de Filmes de Ciência (Science Film Festival).

48ª Mostra Internacional de Cinema de São Paulo.

9ª Mostra de Cinema Chinês de São Paulo.

Exibição do filme Aftershock com participação do consulado americano.

Exibição Cine Clube no Vale do Anhangabaú.

Realização de encontro de Co-produção Internacional Brasil e Colômbia durante o Encontro de Ideias da Mostra Internacional de Cinema de São Paulo.

Participação no Encontro Rede de FC na Mostra Internacional de Cinema.

Festival Varilux de Cinema Francês.



32º Festival MixBrasil de Cultura da Diversidade.

3º São Paulo Food Film Fest.

Mostra Nicho 54.

FIANB - Continuando o diálogo que se apresentou na 4 edição do FIANB, o debate sobre circulação e distribuição é ampliado e se soma ao debate sobre produção de imagem. Tendo como ponto de partida a afirmação de que Cinema Negro é Cinema Brasileiro, nesta 5 edição indagamos a escritura de um cinema brasileiro que é fomentada pelas epistemologias negro-africanas.

Exibição com debate do filme KABADIO. Com participação de Kalifa “Papis” SOUANÉ.



Expo consciência negra.

Participação no International African Film Festival – AFRIFF, com delegação institucional da Spine e 6 profissionais paulistanos no festival, sendo 2 da rede afirmativa.

Participação no Hollywood Brazilian Film Festival com delegação institucional da Spcine e apoio a profissionais da rede afirmativa.

Recepção da Missão Belga no Brasil para um encontro estratégico voltado ao setor de games, realidade virtual (VR) e novas mídias. A reunião contou com a presença de representantes do governo belga, incluindo autoridades do Ministério de Finanças e da Embaixada da Bélgica, além de empresas belgas e brasileiras do setor.

Mostra DH FEST.

Phenomena Festival.

Mostra Empoderadas.

Participação no Ventana Sur com delegação institucional, apoio a 8 empresas comerciais e 10 profissionais do programa Amplifica Cine.

Assinatura do Acordo de Cooperação Técnica entre a Spcine e o Departamento de Cultura da prefeitura de Montevideo durante o Ventana Sur.

Conselho de Filmagens e Gravações do Município de São Paulo 2024.

Entrada da estante Empoderadas na Spcine Play.

A prestação de contas atingiu o marco de 100 milhões de reais analisados.

Recebimento do Selo de Igualdade Racial 2024, concedido pela Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania, por meio do Programa Selo Igualdade Racial.

Equipe Spcine



EQUIPE SPCINE

Diretoria

Presidente: Lyara Oliveira

Diretor de Desenvolvimento Econômico e Parcerias Estratégicas: Ary Scapin

Diretora de Inovação e Políticas do Audiovisual: Emiliano Zapata

Diretor de Governança e Controle Interno: Luan Felipe da Silva

Superintendência de Parcerias

Superintendente: Marcelo Rocha dos Santos

Analista: Adriana Festa

Internacional

Coordenadora: Malila Nami Cutrim Ohki

Assessor: Igor dos Santos Lacerda

Assessora: Clara Regina Faria

Assessor: Bruno Rocha Flores Macedo

Estagiário: Gabriel dos Santos Almeida

Film Commission

Coordenadora: Ana Carolina de Araújo Silva

Assessora: Ana Lúcia Viana Costa

Assessor: Bruno Gomes Moreira

Assessora: Carolina Karam

Assessora: Mayara Batista dos Santos

Estagiário: Camila Maria Carvalho de Oliveira

Estagiário: Gustavo Felipe Rodrigues Dias

Observatório

Coordenador: Victor Hugo Batista Pires

Assessora: Karen de Almeida Carneiro

Desenvolvimento Econômico

Coordenadora: Maria Fernanda Riscali de Lima Moraes

Analista: Marcella Furtado Rodrigues

Analista: Caroline Lucena de Sousa

Superintendência de Articulação Setorial

Superintendente: Barbara Trugillo

Lei Paulo Gustavo

Assessora: Ana Alini Lins Surian

Assessora: Andrea de Andrade Veríssimo de Souza

Assessor: Italo Yuri Leal Mendes

Assessora: Pamella Mariano Nascimento

Gerente: Ricardo Prada Tsukayama

Assessora: Simone de Carvalho Pires

Superintendência de Inovação

Superintendente: Leandro Finotti Pardi

Formação

Coordenadora: Marina Zaslowski Baião

Assessora: Regiane Peixoto de Paula

Assessor: Matheus Henrique Xavier Soares

Difusão

Coordenadora: Livia Fusco Rodrigues

Assessor: Guilherme Antônio Merisio Sebastião

Assessora: Vitoria Almeida Mantovani

Assessor: Alexandre de Brito Nascimento

Games

Assessor: Murilo Santana

Jurídico

Superintendência de Análise Regulatória: Tiago Panula da Silva

Assessora: Beatriz Carvalho

Administrativo

Superintendência de Planejamento de Fomento: Jose Manuel Jorge dos Santos

Analista financeiro: Anderson Carvalho Santos

Analista administrativo: Gabriela dos Santos Lima

Assessora: Patrícia Barbosa de Campos Souza

Assessora: Rafaela Barbosa de Campos Souza

Gestão Executiva e Prestação de Contas

Coordenadora: Camila Coelho dos Santos

Assessor: Victor Alex Gonçalves

Assessor: Érika Hobo

Assessora: Karolaine Conceição Leite da Silva

Comunicação

Coordenador: Cristiano Filiciano da Silva Rivero

Assessora: Laís da Silva Nascimento



 spcine.com.br

 observatorio@spcine.com.br

 [@spcine_](https://www.instagram.com/spcine_)

 [@spfilmcommission](https://www.instagram.com/spfilmcommission)

 [/spcinesp](https://www.facebook.com/spcinesp)